

Bestyrelsen

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Fomars

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Billund den 30. april 2018

Referat af bestyrelsesmøde i Fomars

Tid: Torsdag den 26. 4. kl. 10.00 – 12.00

Sted: Hotel Sixtus, Teglgårdsvej 73, 5500 Middelfart

Afbud: Jan Olsen, VDK. Lone Weidemann deltog som suppleant for Jens Olsson.

Desuden deltog Hans Peter Folman, Billund Erhvervsfremme.

Dagsorden.

1. Bestyrelsen.

1.1. Godkendelse af dagsorden.

Beslutning: Dagsorden godkendt

1.2. Godkendelse af Referat fra Telefonbestyrelsesmøde den 2.3.18

Beslutning: Referatet godkendt.

1.3. Orientering fra formanden, Region og VisitDenmark

- Info fra VisitDenmark. – se senere punkt på dagsordenen.
- Info fra Koordineringsudvalget for turisme v. Jan Harrit
- Info fra Region Syddanmark v. Anna Marie Rasmussen

Orientering fra Koordineringsudvalg og Region:

Der er udnævnt nyt Vækstforum – navne blev udleveret på mødet.

Der har ikke været stor nok efterspørgsel efter udviklingsmidler til turismeerhvervet, hvorfor ansøgningsfrister er udsat. Nu viser der sig nye projektmuligheder gennem

The logo for Syddansk Vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a lowercase, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic of three overlapping circles in shades of orange and red.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

destinationsselskaberne, hvorfor det forventes, at der bliver godkendt nye projekter indenfor en længere periode.
 Hans Jensens Vej 6
 DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

Vækstforum har udsendt en ny Handlings- og Investeringsplan 2018-19. Oplevelseserhvervet, herunder Turismen hører fortsat til de prioriterede indsatsområder.

mail@fomars.dk
 www.fomars.dk

Turismeindsatsen er beskrevet således:

Indsatser

Syddansk Vækstforum vil i 2018 og 2019 særligt prioritere, at:

- Understøtte indsatser der styrker de syddanske destinationer, og løfter kvaliteten af de syddanske feriesteder og oplevelser samt forbedrer turismeerhvervets muligheder for kommerciel vækst.
- Vækstforum vil lægge vægt på, at indsatserne fortsat ligger indenfor handlingsplanerne for Partnerskaberne for hhv. Vestkyst- og Østersøturisme.
- Igangsatte indsatser bidrager til øget digitalisering af turismeerhvervet, herunder igennem udnyttelse af big data, og øget brug af forskning og samarbejde med videninstitutioner.
- Fremme samspil om tiltrækning af kapital og udvikling af investeringsområder i samarbejde med Partnerskaberne for hhv. Vestkyst- og Østersøturisme.
- Udnytte de eksisterende kompetencer i fødevarerhvervet, herunder gastronomi og lokale fødevarer til at fremme udviklingen i turismeerhvervet.
- Understøtte udviklingen af erhvervsturismen, herunder tiltrækning af internationale møder, kongresser og konferencer til regionen.
- **Arbejde for at den syddanske model for offentligt-privat samarbejde om international markedsføring (Fomars) fortsat udvikles med en gradvis større andel privat finansiering og større udbredelse og konsolidering af samarbejdet.**
- Videreudvikle det grænseoverskridende og internationale samarbejde blandt andet gennem Interreg-programmerne.

2. Økonomi.

2.1. Samlet projektøkonomi i 2016-17 og 2018 – 19.

Projektrengskaberne for 2017 endte med et forbrug på i alt **12.225.948 kr.**

Det samlede forbrug for 2016 og 2017 blev på **22.222.365 kr.** af den tildelte bevilling på **24,5 mio. kr.**

Projektperioden er imidlertid forlænget til 2018, hvorfor der kan forbruges yderligere **2.277.635 kr.** til kampagner i 2018.

Projektperiode 2018 – 19 viser et budgetteret forbrug i 2018 på **13.056.820 kr.**

Til rest i den samlede projektperiode er der **10.617.955 kr.**

Hertil kommer midler fra periode 2016-17, som kan bruges i 2018 på samlet ca. **2.7 mio. kr.** Se bilag 2.

Til bestyrelsens orientering.

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning.

2.2. **Projektkoordinering og administration 2017 og administrationsbudget 2018**

Regnskabet for projektkoordinering og administration 2017 ender på et forbrug på **283.324 kr.**

Det er en smule større end i 2016 (246.585 kr.).

Det skyldes bla.:

- Fomars har udgivet magasin om Fomars arbejde i 2017 med det formål at udbrede kendskabet til, hvad aktørerne har fået ud af støtteprojekterne.

Administrationsbudget 2018.

I 2018 – 2019 har Regionen givet 75 % tilskud til administration for samlet 719.800 kr. dvs. et tilskud på 539.850 kr. for perioden. Fomars betaler selv 25 % eller 179.950 kr.

Administrationsbudgettet foreslås opdelt i to lige store dele, således at der til administration årligt vil være i alt 359.900 kr. til rådighed.

Til bestyrelsens orientering.

Beslutning: orienteringen taget til efterretning.

Beslutningspunkter.

2.3. **Regnskab 2017.**

Der foreligger revideret regnskab og revisionsprotokollat for Fomars forening, samt projektkoordinering og administration 2017 til bestyrelsens drøftelse. – Se Bilag 3a og 3b. Revisionen har ingen bemærkninger til regnskabet.

Der har i 2017 været 28 medlemmer af Fomars, en stigning på 2 i forhold til 2016.

Det skal bemærkes, at projektdelen af regnskabet indeholder forbrug fra 2016 som **er udbetalt i 2017**, mens budgettet indeholder godkendte projekter fra 2017, som først **får udbetalt** deres tilskud i 2018. Det betyder, at man ikke som i et normalt regnskab reelt kan sammenligne forbrugstal med budget, for de handler om forskellige år.

Beslutning: Regnskabet blev gennemgået på mødet.

Bestyrelsen indstiller Regnskab 2017 til generalforsamlingens godkendelse.



2.4. **Effekter af Fomars støtten og markedsføringsprojekternes effekt i 2017. Ifølge VDK modellen.**

Lejls Jørgensen Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

VisitDenmark deltager i mødepunktet ved Analysechef Helle Damkjær og Charlotte Rømer Rassing.

De vil gennemgå effektmodellen og dens udfordringer samt fortælle om, hvordan der arbejdes på at forbedre modellen.

Desuden vil de kommentere overnatningstallene 2017 og udsigterne for 2018.

Bestyrelsen har tidligere besluttet at overgå fuldt og helt til at måle kampagne og samfundseffekter efter VisitDenmarks gennemsnitsmodel.

Dette for ikke at skabe forvirring om effektvurdering og modellen i sig selv. Og så for at sikre, at der i Dansk turisme kun anvendes en effektmodel. Region Syddanmark har godkendt anvendelsen af denne model.

Med øget digital markedsføring og større fokus på PR i markedsføringen har VDK modellen en række udfordringer, hvis den fortsat skal vise den egentlig effekt af markedsføringen. Det giver også med tiden Fomars en udfordring i forhold til at afrapportere effekt af årets kampagner til Region Syddanmark.

I forhold til 2017 har VisitDenmark har nu gennemført den samlede effektmåling for Fomars ud fra de gennemførte markedsføringskampagner 2017 – Se bilag 4 – Bilaget udsendt .

Effektmodellen måler effekt på 3 niveauer:

- **Direkte markedsføringseffekter:** som måles i forhold til 4 målepunkter (visning, kendskab, præference og påvirkede rejsebeslutninger).
- **Skabt turisme i Danmark,** som beregnes for 3 målepunkter (påvirkede overnatninger og påvirket turismeomsætning) på baggrund af de direkte markedsføringseffekter.
- **Samfundsøkonomisk betydning,** som beregnes for 2 målepunkter (årsværk og værditilvækst) på baggrund af den påvirkede turismeomsætning.



Effekterne gennemgås på mødet.

Effekterne indgår i Fomars Årsrapport til Regionen og medsendes som bilag til rapporten.

Beslutning:

VisitDenmark gennemgik på mødet både overnatningstallene for 2017 for Region Syddanmark og udviklingen for perioden 2008 – 2017. Region Syddanmark klarer sig godt i det samlede overnatningsbillede i Danmark.

Desuden gennemgik VisitDenmark de udfordringer, som den nuværende effektmodel står overfor, samt hvilke udviklingsopgaver, som VDK vil tage fat på, for at gøre modellen bedre.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

Det vil tage nogen tid at komme igennem udviklingsopgaverne, og indtil da fortsætter modellen. Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

VDK opfordrer til samarbejde også med Fomars og markedsføringspartnerne for at få fælles fodslag om det, der udvikles. Tlf. 79 72 72 02

Bestyrelsen drøftede udfordringerne og besluttede at følge udviklingen nøje, men også at beholde den nuværende model, indtil en ny kunne præsenteres. mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Resultaterne af Fomars markedsføringsprojekter 2017 viser i hovedtræk, iht. VDK modellen:

- 300.500 påvirkede rejsebeslutninger, dvs. en omkostning pr påv. Rejsebeslutning på 136 kr. Bedre end VDKs benchmark på 152 kr.
- En påvirket turismeomsætning på 1 mia kr.
- 1274 påvirkede årsjob.

2.5. Effekt målt på antal overnatninger i 2017 i Region Syddanmark.

Antal udenlandske overnatninger i Region Syddanmark 2017 er knap tilgængelige endnu, da de endelige sommerhusovernatninger ikke er fordelt på regioner endnu.

Så snart Danmarks Statistik og Visit Denmark har opgjort de samlede overnatningstal for alle overnatningsformer udsendes disse til bestyrelsen.

De foreløbige meldinger viser at Region Syddanmark igen slår rekord i samlede overnatninger, om end der både er fremgang og tilbagegange over markederne.

Beslutning:

Som nævnt ovenfor gennemgik VisitDenmark den samlede udvikling for Region Syddanmark fra 2018 – 2017 og fra 2016-17.

På udenlandske overnatninger har Region Syddanmark oplevet en vækst fra 2016-17 på 3 % mod landet som helhed på 2.5 %. Kun Region Midtjylland kan præstere en højere udenlandsk vækst i 2017.

Region Syddanmark er fortsat den region i landet, der har det højeste antal udenlandske overnatninger, nemlig godt 8.7 mio. En meget stor del af dette resultat skyldes de mange feriehusovernatninger, som er i Regionen



2.6. Årsrapport 2017

Fomars indsender hvert år, sammen med det godkendte årsregnskab for foreningen en årsrapport til Vækstforum/Region Syddanmark.

Årsrapporten indeholder informationer om hele året 2017 både for projekter og projektkoordinering og administration, ligesom de samlede resultater for 2017 er beskrevet.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

Fremgangsmåden er aftalt med Regionen, således at der kan skabes overblik over de samlede aktiviteter og resultater for 2017 et sted.

Foreningens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

Rapporten eftersendes inden mødet som bilag 5 og indsendes til Regionen sammen med Det godkendte regnskab.

Det
mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Beslutning:

Årsrapporten er ikke blevet færdig. Den sendes rundt til bestyrelsen med Formandens anbefaling, så snart den foreligger.

2.7. Generalforsamling 2017/18, herunder kontingent.

Kontingent for 2018:

Foreningens kontingent godkendes på generalforsamlingen.

Fra 2017 har medlemmer af Fomars betalt 5.000 kr. + moms årligt i kontingent.

I regnskabet for 2017 ses, at Fomars fortsat har en pæn egenkapital.

Med de nuværende administrative aktiviteter og niveau ser det ikke ud til at blive behov for kontingentstigning.

Formanden indstiller derfor, at kontingentet for 2018 fortsætter med 5.000 kr.+ moms.

Beslutning: Godkendt.

Valg på generalforsamlingen:

Følgende medlemsvalgte bestyrelsesmedlemmer er på valg i 2018.

- **Karsten Justesen**, Dest. Sønderjylland og hans personlige suppleant Torben Kylling, Universe. Begge er indstillet på at genopstille.
- **Jens Odgaard Olsson**, Odense Zoo og hans personlige suppleant Lone Weidemann, Odens Bys Museer.

Jens Olsson har meddelt at han allerede er ophørt i bestyrelsen pga. stillingskift, hvorfor Lone Weidemann er indtrådt. Lone Weidemann fortsætter gerne som suppleant.

Desuden er det meddelt, at **Henrik Neelmeyer fra Egeskov Slot** gerne vil opstilles som Fyns kandidat i stedet for Jens Olsson.

Medlemskommunerne der er B-medlemmer skal ikke udpege nyt medlem i 2018. Her er Jens Ejner Christensen, Vejle udpeget i 2017 med Ib Kristensen Billund som personlig suppleant.

Destinationerne, der er B-medlemmer, skal udpege en repræsentant for en ny 2-års periode. Finn Erik Kristiansen er på valg.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark



Resultatet af udpegningen foreligger på mødet.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

A-medlemmerne udpeger 3 medlemmer til bestyrelsen.

Tlf.: 79 72 72 02

Resultatet af udpegningen vil foreligge på mødet.

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Til orientering.

2.8. Drøftelse af Fomars fremtidsmuligheder.

Baggrund:

I forbindelse med Vækstforums bevilling på godt 23. mio. kr. til Fomars for perioden 2018-19 er der i bevillingsskrivelsen bl.a. fremlagt følgende særlige vilkår for bevillingen.

- **Såfremt Fomars søger om tilskud til markedsføringskampagner efter 2019, vil det være en forudsætning, at Fomars udarbejder en perspektivplan, der vedlægges ansøgningen.**

Planen skal angive mål for en gradvis større andel privat finansiering samt beskrive, hvordan man vil udvikle, udbrede og konsolidere samarbejdet.

Denne bemærkning har ført til bestyrelsens nedsættelse af en arbejdsgruppe, hvis opgave er at fremlægge forslag til, hvordan Fomars kan opfylde det nævnte krav ved næste ansøgningsrunde. Arbejdsgruppen består af Christian Woller, Karsten Justesen, Finn Erik Kristiansen og Jens Ejner Christensen.

Arbejdsgruppen indstilling til bestyrelsens drøftelse:

- Fomars forventer fremadrettet (efter 2020) også at kunne opretholde eller (evt. øge en smule) et samlet markedsføringstryk i udlandet på 50 mio. kr. årligt for hele Region Syddanmark.
- Fomars har fortsat behov for Vækstforums opbakning til markedsføringsindsatsen i udlandet, og til at øge og fastholde samarbejdet mellem turismevirksomheder i hele værdikæden, destinationsselskaber og offentlige virksomheder og kommuner om denne indsats, da det samlet skaber flere udenlandske overnatninger i Region Syddanmark hvert år, og mere turismeøkonomisk omsætning og dermed beskæftigelse i hele Regionen.
- Fomars har i dag en stor medfinansiering af alle de nævnte parter (I 2018 samlet på 75 % af 50,8 mio. kr.). For at øge den private deltagelse i kampagnerne er Fomars indstillet på, at bidraget fra Vækstforum nedsættes med 1 % årligt fra 25 til 20 % af tilskudsberettiget kampagnesum over en femårig periode. Det betyder en finansiering fra Vækstforum i 2025 på 20 % eller fra nuværende 12 til 10 mio. kr. årligt.



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

- Tilsvarende er Fomars indstillet på selv at finansiere administration og koordinering af foreningen Fomars arbejde allerede fra 2020. I dag finansieres dette arbejde med 75 % tilskud fra Vækstforum, eller ca. 275.000 kr. årligt.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

275.000 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Arbejdsgruppen indstiller desuden

- Arbejdsgruppen indstiller desuden
- At Fomars allerede i efteråret 2018 afsender en ny ansøgning til Vækstforum om bevilling fra 2020.
- At bestyrelsen i den kommende tid optager kontakt til Det nye Vækstforums medlemmer for at sikre deres kendskab til Fomars arbejde og resultater.
- At bestyrelsen ligeledes optager dialog med de forberedende udvalg bag de respektive Vækstforumsmedlemmer.
- At der sikres en systematisk dialog med Regionens byråd for også her at sikre et bredt kendskab til Fomars og resultaterne af den store markedsføringsindsats i udlandet.
- At fomars sideløbende undersøger mulighederne for alternativ finansiering, for eksempel ved at blive en del af Regionens driftsbudget.

Som bilag 6 vedlægges tabel over markedsføringsudgifter 2013-18 og deres finansieringskilder.

Beslutning:

Der udspandt sig en længere diskussion om mulighederne for Fomars, både på kort sigt og også i forhold til de nye udspil om Erhvervsfremmestrukturen og turismens fremtidige organisering fra Forenklingsudvalg og Det nationale turismeråd.

- Bestyrelsen godkendte indstillingen fra den nedsatte arbejdsgruppe om hvad Fomars skal gøre på kort sigt. Der søges nye midler i løbet af efteråret 2018.
- Man blev desuden enige om vigtigheden af, at alle i det nye Vækstforum var bekendte med Fomars eksistens og resultater.
- Det samme gælder for Regionens kommuner, som støtter turismeudviklingen og markedsføringen enten direkte eller gennem destinationerne.
- Man blev enige om at både formandskabet og bestyrelsesmedlemmerne har en opgave i at kontakte enkeltpersoner i Vækstforum og kommuner. Der skal udarbejdes et oplæg af Formandsskabet og arbejdsgruppen, som kan bruges i det arbejde, ligesom Fomars skal byde sig for kommunerne for at få lejlighed til at præsentere Fomars for byrådene.
- Oplægget vil blive sendt rundt til bestyrelsen og der vil blive afholdt telefonmøde om sagen for at tale oplæg og strategi.
- Med hensyn til det lange sigt i forhold til Forenklingsudvalget og Det nationale Turismeråds forslag til strukturændringer blev man enige om, at Formanden skal få udarbejdet et brev/indlæg til Erhvervsministeren om betænkelighederne i de nye oplæg. Henvendelsen skal formuleres, så det kan underskrives af så mange



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

turismevirksomheder i Regionen som muligt. Det er virksomhederne og ikke Fomars, der skal reagere. Henvendelsen vil blive formuleret i den kommende uge og udsendt til Destinationerne, som vil sikre opbakning fra virksomhederne og melde navnene tilbage til Fomars sekretariatet, hvorefter Christian Woller videresender den til ministeriet.

Jagersens Vej 6
 DK - 7190 Billund
 Tlf.: 79 72 72 02
 mail@fomars.dk
 www.fomars.dk

- Der blev rejst forslag om, at Fomars får drøftet fremtidsmuligheder for turismesamarbejdet i Region Syddanmark, inden de nye forenklingsforslag bliver til virkelighed. Emnet vil blive drøftet i den nedsatte arbejdsgruppe, hvor også spørgsmålet om evt. behov for konsulentbistand udefra vil blive taget op.

2.9. Global Connected 2017.

Der foreligger en samlet årsrapport for aktiviteter og økonomi i forbindelse med Global Connected midlerne 2017 til Vestdanmark. – **vedlægges som Bilag 7.**

Det er WoCo som er projektejere på projektet.

Projektrapporten er derfor sendt til WoCo, som afreporterer samlet overfor Erhvervsministeriet.

Vestdanmark delen koordineres gennem Fomars, men styres selvstændigt i de tre regioner:

Syddanmark: Fomars

Midtjylland: VisitAarhus

Nordjylland: VisitNordjylland

2017 kort:

- Der er kun oprettet 1 ny flyruter i 2017:
1 rute mellem Aalborg og Oslo – tilskud 200.000 kr.
- Administration, koordinering og Revision i Fomars har kostet 26.473 kr.
- Global projektet fortsætter til udgangen af 2018. Der arbejdes i øjeblikket på at fortsætte eller forny projektet i kølvandet på en ny luftfartsstrategi. Dermed forventes Fomars ikke længere at indgå i administration af ordningen.
- Der er ca. 1 mio. kroner tilbage til støtte i 2018.

Beslutning: Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

3. Evt.

- Næste bestyrelsesmøde i Fomars er den **15. november 2018 kl. 10-12.**
- **Ansøgningsfrist for ansøgere 2019 vil være den 7. november 2018.**
- Mødedatoer for 2019 fastlægges af den nye bestyrelse på konstituerende møde.

Forslag til datoer er:



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

1. Torsd. 7. marts 2019 kl. 10-12 (måske ikke behov)
2. Mand. 29. april 2019 kl. 10 – 12, herefter generalforsamling.
3. Torsd. 21. november 2019 kl. 10-12.
4. Desuden telefon eller mailmøder efter behov.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Billund den 30.4.2018

Tove Baisgaard

Fomars Sekretariatet

20307011


syddansk
vækstforum



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark