

Bestyrelsen

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Fomars

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

Billund den 29. maj 2020

## Referat af bestyrelsesmøde i Fomars

Onsdag den 27. 5. 2020 kl. 10.00 – 12.00 –

Sted: Hotel Legoland, Billund

---

Afbud: Finn Erik Kristiansen og Jens Ejner Christensen, Suppleant Ib Kristensen deltog i stedet.

### Dagsorden.

#### 1. Bestyrelsen.

##### 1.1. Godkendelse af dagsorden.

Beslutning: Dagsorden godkendt.

##### 1.2. Godkendelse af Referat fra Telefonbestyrelsesmøde den 3.3.20

Beslutning: Referatet godkendt.

##### 1.3. Orientering fra formanden og VisitDenmark

###### Til bestyrelsens orientering.

- Formanden orienterede om Merlins og Legolands udfordringer med Coronakrisen
- Jan Olsen, VisitDenmark orienterede om den store satsning på at danskernes holder ferie i Danmark i år, samt nye undersøgelser af nabolandenes ferieadfærd. Der forventes udmelding fra regeringen fredag om plan for grænseåbning. Fjernmarkederne forventes at være ud i resten af 2020.

The logo for Syddansk vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a sans-serif font. Above the text is a stylized graphic of three interlocking loops in orange, purple, and green, similar to the Fomars logo.

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

## 2. Økonomi.

### 2.1. Samlet projektøkonomi 2018 – 21.

**Projektperiode 2018 – 21** har en samlet bevilling på **46.400.224,34 kr.** Hertil kommer **administrationstilskud på 539.850 kr.**

Til markedsføringsprojekter i 2018-2019 er der forbrugt 23.228.471 kr.

For 2020 er der bevilget støtte for i alt 14.227.109 kr.

**Til rest af den samlede bevilling er der, hvis bevillingen bliver brugt op i 2020, 8.944.644 kr. tilbage til 2021.**

#### **Til bestyrelsens orientering.**

- Det blev gennemgået, at der kunne forventes ca. 9.6. mio. kr. til rådighed i 2021, hvis dagsordenens øvrige punkter blev godkendt.

### 2.2. Regnskab 2019 for administration, og administrationsbudget 2020.

**De samlede administrationsomkostninger i 2019 udgør 225.472 kr.**

Det er en smule mindre end i 2018, primært fordi der er brugt lidt færre løntimer.

Tilskud fra Vækstforum udgør med den nuværende beregningsmetode 158.552 kr.

Således betaler Fomars selv 66.920 kr. – se note 1 i regnskabet.

Det samlede tilskud til administration i Fomars er på 539.850 kr.

Efter forbruget 2018 og 2019 er der 217.879 kr. tilbage til resten af projektperioden.

Bestyrelsen besluttede på telefonmødet den 3. marts at indstille regnskabet til generalforsamlingens godkendelse den 29. april.

Regnskabet skal indsendes til Erhvervsstyrelsen sammen med en årsrapport over hele den økonomiske aktivitet, som er foregået i Fomars regi i 2019 samt kampagneeffekter.



#### **Administrationsbudget 2020.**

Administrationsregnskabet for 2020 forventes at ende på ca. 260.000 kr.

Det betyder, at der også i 2020 kan opnås fuld støtte til administration fra Erhvervsstyrelsen, ligesom der vil være en rest tilbage af støttemidlerne til 2021.

Status på forbruget 2020 er, at der pr. 1.5. 2020 har været et forbrug på 60.000 kr. for administrativ bistand og løn i første kvartal 2020.

I 2021 må Fomars forvente selv at skulle betale hovedparten af sin administration.

Beløbet forventes at ligge mellem 250 – 300.000 kr. afhængig af, hvad det koster at administrere Fomars helt indtil afslutningen i maj 2022.

#### **Til bestyrelsens orientering.**

- Regnskab 2019 er tidligere indstillet til generalforsamlingens godkendelse
- Bestyrelsen underskrev Regnskab 2019 og revisionsprotokol.
- Administrationsbudget for 2020 er 310.000 kr. hvilket vil indebære, at resttilskuddet fra Regionen til administration er brugt op. Hvis det sker, skal foreningen selv finansiere hele forbruget til administration for 2021-22. alternativt overføres restbeløbet til nedbringelse af administrationsomkostninger i 2021.

Dans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

### 3. Beslutningspunkter.

#### 3.1. Coronasituationen.

Set i lyset af coronasituationen bør bestyrelsen drøfte, om det giver anledning til at foretage ændret prioritering i forhold til kampagneindsatsen i 2020, og hermed støttetilsagnene, som ansøgerne har modtaget for 2020.

Sekretariatet har undersøgt situationen hos de enkelte ansøgere, og resultatet vil foreligge til mødet.

På baggrund af denne kan bestyrelsen drøfte, om evt. **uforbrugte midler i 2020** kan søges **overført** til egne kampagner i 2021, eller skal **gå tilbage** til Fomars, for så at kunne søges til nye kampagner i 2021.

#### Beslutning.

- Bestyrelsen besluttede, grundet Coronasituationen, at ansøgere har mulighed for at overføre uforbrugte midler til markedsføring fra 2020 til 2021.
- Følgende procedure skal følges ved overførsel:
  - Der udarbejdes normalt revideret regnskab for 2020. Heri viser der sig, hvor mange uforbrugte støttekrone der er tale om, i forhold til bevilling fra Fomars. I Årsrapporten beskrives årets aktiviteter og afvigelser i forhold til ansøgningstidspunktet. Herefter overføres resten af støttetilsagnet til markedsføring i 2021.
  - Kampagneeffekterne for 2020 kan være svære at dokumentere, hvilket beskrives.
  - Der indsendes normal ansøgning til støtte midler i 2021. Frist herfor er den 10.11.20. I ansøgningen meddeler ansøger også forventet forbrug af 2020 bevillingen.
  - Der udarbejdes 1 revideret regnskab for 2021, men opdelt i 2 perioder: 2020 og 2021 med hver sin redegørelse for aktiviteter og resultater.
  - Administrationen udarbejder ca. 1.7.2021 oversigt over ansøgernes forventede forbrug 2021. Dette med henblik på at sikre, at eventuelle



Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

uforbrugte midler inddrages, og udbydes i en sidste ansøgerrunde, så hele bevillingen 2021 bliver brugt.

- Der udbetales, som normalt, tilskud til ansøger efter hvert års aflagte regnskaber i forhold til årets forbrug.

Hjælpevejens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

### 3.2. Drøftelse af tilskudsregler for ansøgninger til Fomars støtte 2021.

- **Støttegrundlag for arbejde udført af egne ansatte (interne timer).**

Henrik Neelmeyer har anmodet om at få genoptaget drøftelse af vurderingskriterierne for beregning af støttegrundlaget, når der anvendes egne ansatte til nogle af opgaverne (interne timer)

Baggrunden er den beslutning bestyrelsen tidligere har taget om, at grundlaget for beregning af støtte fra Fomars max. kan indeholde et forbrug til interne timer på 20 % af den samlede projektsum.

Begrundelsen for bestyrelsens beslutning var et ønske om at sikre, at flest mulige kampagnemidler bruges til markedsføring på markedet.

Bestyrelsen har ikke nærmere defineret, hvilke opgaver, der kan medregnes til markedsføring.

#### **Beslutning:**

- **Henrik Neelmeyer foreslog, at man tydeliggjorde, hvilke opgaver, der konkret hører til mediespending, så det klart fremgår, hvad der kan opnås støtte til fra Fomars.**
- **Den nuværende ramme med max. 20 % af projektsummen til IN-House er for snævert formuleret, hvorved ansøgeres nødvendige markedsføringsaktiviteter kan falde udenfor.**
- **Bestyrelsen besluttede at fastholde den nuværende ramme på 20 % for IN-house arbejde totalt, netop for at give den enkelte ansøger mulighed for selv at vurdere, hvad der skal prioriteres.**

- **Prioriteringsregler ved ansøgninger.**

Formanden har anmodet om få en ny drøftelse af prioriteringskriterierne for det sidste år i Fomars bevillingsperiode.

Den nuværende prioritering af ansøgere er denne fremgangsmåde i prioriteret rækkefølge:

- Markedsføring i Tyskland, Norge, Sverige og Holland prioriteres højest
- Herefter andre lande, som ligger indenfor den nationale strategi – dvs. England, Frankrig, Italien, Kina og USA

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

- Herefter andre lande.
- Det betyder, at ansøgerne til andre lande vil glide ud først, herefter andre lande i national strategi end de 4 nævnte nabolande.
- Hvis der herefter fortsat er behov for en prioritering, vil der ske en % vis nedsættelse af alle ansøgere, indtil støttebeløbet kan dække ansøgningerne.

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

Formanden indstiller, at prioriteringsreglerne i 2021 følger Fomars vedtægt (formålparagraffen), således at der kun kan ydes støtte til markedsføring i nabolandene Sverige, Norge, Tyskland og Holland. Hvis der ikke er penge nok til alle ansøgere nedsættes procentsatsen ens for alle.

#### **Beslutning:**

- **Bestyrelsen fastholdt de nuværende regler for prioritering.**
- **Man er enige om, at de 4 nabolande prioriteres højest, og at en evt. nedsættelse af støtteprocenten kun gælder for disse 4 lande.**

### **3.3. Klage vedrørende Fomars afslag på godkendelse af tilskudsgrundlag for 2019.**

Fomars bestyrelse besluttede på sidste møde at nedsætte tilskudsgrundlaget for 2019 i forbindelse med godkendelse af årsregnskabet for Destination Fyn.

Nedsættelsen betød, at Destination Fyn mistede 195.609 kr. i Fomars tilskud i forhold til godkendt budget.

Erhvervshus Fyn, hvor Destination Fyn er en afdeling, har nu klaget over afgørelse, og beder bestyrelsen revurdere beslutningen i lyset af klagen.

Desuden finder Erhvervshus Fyn det besynderligt, at man skal straffes for at have benyttet interne markedsføringsressourcer frem for eksterne til en betydeligt højere timeløn.

Erhvervshus Fyn mener, at denne beslutning ikke kan tages for 2019, idet Fyns ansøgning allerede er godkendt af bestyrelsen i nov. 2018, hvorfor der må være en berettiget forventning om, at denne beslutning er gældende, og ikke kan ændres med tilbagevirkende kraft.

**Klagebrevet med bilag vedlægges som bilag 3.**



Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

**Beslutning:**

- **Bestyrelsen drøftede klagen og besluttede, at imødekomme klager, da der godt kunne rejses tvivl om proceduren for godkendelse af tilskud for 2019 havde været for uklar.**
- **Ansøger får dermed godkendt det oprindelige tilskud, som fremgår af det reviderede regnskab for 2019.**

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

**3.4. Revideret ansøgning 2020 fra Destination Fyn.**

På baggrund af bestyrelsens beslutning på sidste møde om ikke at godkende Destination Fyns kampagneregnskab for 2019 på grund af for høje IN-house udgifter, bad bestyrelsen Fyn fremsende en revideret ansøgning for 2020, hvori der var taget højde for reglerne om regulering af IN-house arbejde i tilskudsgrundlaget.

**Beslutning:**

- **Bestyrelsen godkendte den reviderede ansøgning for 2020 som grundlag for tilskud 2020.**
- **Tyskland/Norge: Kampagnesum 3.972.500 kr., Tilskud 933.538 kr.**
- **Kina: Kampagnesum 1.527.000 kr., Tilskud 358.845 kr.**

**3.5. Evt. forbrug af egenkapital til projektstøtte i 2021.**

I forbindelse med afslutningen af Fomars projektperiode 2018-2021 ønsker **formanden** en drøftelse af muligheden for at bruge opsavede midler til projektstøtte i 2021 projekter, hvorved pengene ville understøtte den internationale markedsføring af Region Syddanmark.

Ved udgangen af 2020 forventes Fomars at have en egenkapital på ca. 1.1 mio. kr., såfremt der ikke betales kontingent i 2020, og ellers ca. 1.25 mio. kr.

Disse midler kunne i henhold til foreningens formålsparagraf (jf. **Vedtægtens § 21**) helt eller delvist bruges til at støtte markedsføringsprojekter i 2021, eller til at fremme markedsføring af turismeprodukter og ydelser for målgrupperne i Syddanmark.

Foreningens eventuelle årlige overskud kan ikke udloddes til foreningens medlemmer.

1 mio. kr. i ekstra projektstøtte vil således kunne generere 4,3 mio. kr. i markedsføring ved en tilskudsprocent på 23. Der skal dog reserveres midler til at administrere Fomars indtil projektafslutningen.

**Beslutning:**

- **Bestyrelsen ønsker at overføre mest muligt af egenkapitalen til markedsføring i 2021.**

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark





- **Der friholdes et beløb, som skal dække foreningens administration indtil sidste regnskabsaflæggelse i april 2022, og foreningens nedlæggelse.**

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

## Fomars efter projektudløb 2021.

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

Senest ved projektperiodens udløb i 2021 skal der tages stilling til, hvad der skal ske med Foreningen Fomars og foreningens formue. Foreningens Vedtægt omtaler denne situation i § 23:

### ”§ 23. Vedtægtsændring og ophør.

Beslutning om vedtægtsændringer kræver, at forslaget tiltrædes af 2/3 af de afgivne stemmer på generalforsamlingen.

Beslutning om ændring af foreningens formål eller foreningens ophør kan kun ske efter forslag fra bestyrelsen og efter tiltrædelse af 2/3 af de afgivne stemmer på generalforsamlingen.

**Ved foreningens ophør** skal generalforsamlingen have vedtaget en plan for afviklingen af alle økonomiske forpligtelser efter indstilling fra bestyrelsen. Dersom foreningen ved opløsning ejer formue, skal denne, efter at alle forpligtelser er afviklet, henlægges til RegionSyddanmark.”

### **Beslutning:**

- **Beslutningen om en evt. opløsning af Fomars på foreningens generalforsamling, i 2021, genoptages på bestyrelsesmødet i november 2020.**

## 3.6. Effekter af Fomars støtten og markedsføringsprojekternes effekt i 2019. Ifølge VDK modellen.

VisitDenmark har nu opgjort den samlede effektmåling for Fomars ud fra de gennemførte markedsføringskampagner 2019.



### Effektmodellen måler effekt på 3 niveauer:

- **Direkte markedsføringseffekter:** som måles i forhold til 4 målepunkter (visning, kendskab, præference og påvirkede rejsebeslutninger).
- **Skabt turisme i Danmark,** som beregnes for 3 målepunkter (påvirkede overnatninger og påvirket turismeomsætning) på baggrund af de direkte markedsføringseffekter.
- **Samfundsøkonomisk betydning,** som beregnes for 2 målepunkter (årsværk og værditilvækst) på baggrund af den påvirkede turismeomsætning.

Effektmodellen har en række udfordringer, som VisitDenmark er i gang med at adressere, ved at videreudvikle modellen på en række punkter.

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

Udfordringerne er f.eks. at ikke alle kampagnetyper, f.eks. via de digitale medier, TV osv, kan beregnes efter modellen. Tilsvarende er der ikke en konkret model udarbejdet for kampagner på Kina.

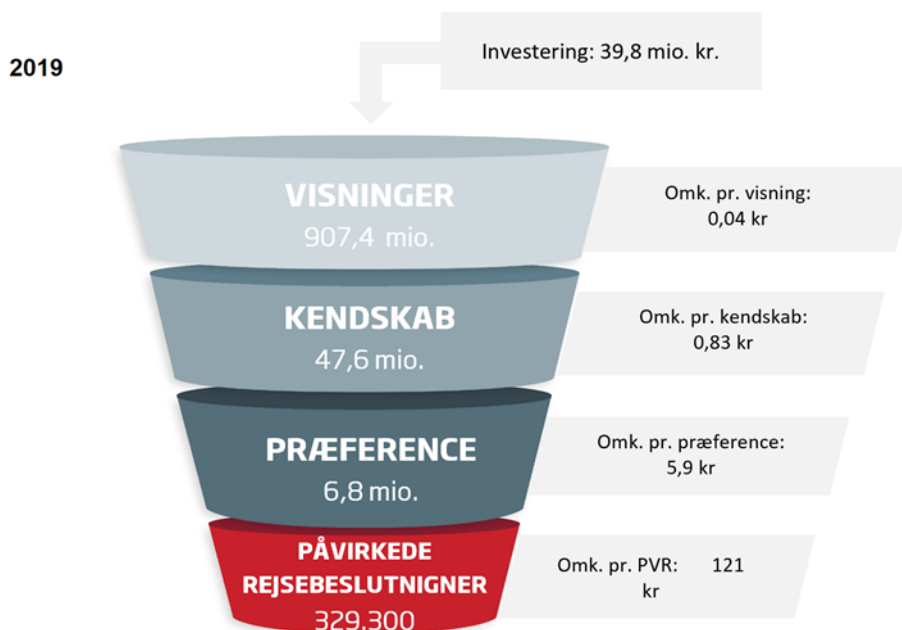
Det betyder, at der er foretaget en række estimeringer på effekterne af en del af Fomars kampagnerne for 2019 på baggrund af gennemsnitlige konverteringsrater, **hvilket giver en væsentlig usikkerhed i de samlede resultater, som dermed skal læses med forbehold.** Fomars har dog ikke en mere egnet effektmodel end VDKs, som også bruges nationalt.

Osvejens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

Email: fomars.dk  
www.fomars.dk

## Direkte markedsføringseffekter 2019 viser følgende hovedresultater



## Sammenlignet med Benchmark fra VisitDenmark

### VisitDenmark benchmark 2017- 2019

Omk. pr.	Resultat	Omk. pr. resultat
	Visning	0,05 kr.
	Kendskab	0,90 kr.
	Præference	3,76 kr.
	Påvirket rejsebeslutning	102 kr.

Benchmark fra VDK er beregnet som gennemsnit af VDKs performance 2017-19.




Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark



Kampagnernes samfundsøkonomiske effekt er beregnet på baggrund af Turismeundersøgelsen 2017 fra VisitDenmark.

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

Estimeret. Samf.øk effekt.	Effekt 2017 model
Investering (total)	39.759.983 kr.
Påvirket turismeomsætning	1.218664144 kr.
Værditilvækst - indirekte	755.571.769 kr.
Årsværk (job)	1536
Skatter i alt	490.905.733 kr.

Årsagen til, at den totale investering i markedsføring er mindre end Fomars samlede investering på ca. 55 mio. kr. i 2019 er bl.a., at kapacitetsomkostninger er trukket ud i forhold til tidligere år. Desuden er der gennemført nogle få kampagner f.eks. I Destination Sydvestjylland, hvor resultatet ikke indgår i Fomars resultatopgørelse, fordi den er opgjort hos hovedaktøren VDK. Endelig har Sydvestjylland i 2019 fokuseret på opbygning af ny kampagnesite, som ikke kan indgå i en kampagnemåling.

Effekterne indgår i Fomars Årsrapport til Erhvervsfremmestyrelsen, og medsendes som bilag til rapporten.

Se den samlede effektrapport fra VisitDenmark [Bilag 4](#).

**Beslutning:**

- Bestyrelsen tog rapporten til efterretning.

**3.7. Effekt målt på antal overnatninger i 2019 i Region Syddanmark.**

Antal udenlandske overnatninger i Region Syddanmark 2019 er gjort op ud fra VisitDenmarks/  
Danmarks Statistiks tal marts 2019

**De samlede udenlandske overnatninger 2013-2019 – opgjort på Regioner.**



Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

Udenlandske overnatninger 2013-2019								Hans Jensens Vej 6 DK - 7190 Billund	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2013-2019	2018-2019
Syddanmark	6.954.682	7.322.722	8.020.494	8.479.579	8.667.172	8.963.460	9.434.300	35,7	5,3
Hovedstaden	5.659.878	6.198.071	6.476.436	6.813.431	7.003.395	7.467.273	7.587.749	34,1	1,6
Midtjylland	4.811.321	5.111.692	5.444.613	5.739.622	5.967.315	6.089.419	6.356.596	32,1	4,4
Nordjylland	3.025.352	3.162.423	3.364.298	3.513.513	3.465.864	3.512.198	3.746.053	23,8	6,7
Sjælland	1.302.686	1.405.480	1.425.288	1.546.434	1.565.798	1.538.468	1.673.885	28,5	8,8
Total Udland	21.753.920	23.200.389	24.731.131	26.092.579	26.747.858	27.570.818	28.798.583	32,4	4,5

### Samlede udenlandske overnatninger 2013-2019 – opgjort på Fomarslande

	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019	Vækst 2018-19	Vækst 2013-19
Finland	44.582	48.025	52.312	56.617	50.781	46.523	-4.258	-8,4	4,4
Holland	373.768	458.351	527.721	570.803	570.758	613.573	42.815	7,5	64,2
Kina	3.820	9.068	15.523	16.334	19.421	25.764	6.343	32,7	574,5
Norge	471.001	522.957	509.454	473.859	442.716	439.074	-3.642	-0,8	-6,8
Polen	33.379	39.488	55.821	56.316	60.842	66.085	5.243	8,6	98,0
England	68.636	82.380	95.595	97.998	96.854	115.407	18.553	19,2	68,1
Sverige	381.912	378.858	389.488	370.929	334.625	310.485	-24.140	-7,2	-18,7
Tyskland	5.201.594	5.948.718	6.309.594	6.480.337	6.741.499	7.176.296	434.797	6,4	38,0
	6.578.692	7.487.845	7.955.508	8.123.193	8.317.496	8.793.207	194.303	2,3	33,7

#### Hovedkonklusioner:

- Den generelle vækst i antal udenlandske overnatninger fra 2018 – 2019 er i Region Syddanmark på 5,3 %. Nr. 3 af alle Regioner Efter Region Nordjylland og Sjælland.
- Væksten kun på Fomarslande er på 2,3 %. Dog har feriehuseovernatninger en vækst på 5,4 % på Fomarslandene.
- Region Syddanmark er fortsat den region i Danmark, der har flest udenlandske overnatninger. Disse udgør 33 % af landets samlede udenlandske overnatninger.
- Af Fomars landene har der været udfordringer på både Sverige og Finland, mens Norge ser ud til at være på vej tilbage.
- Den procentmæssige fremgang ligger på Kina, England og Holland. Den store vækst i volumen er dog fortsat Tyskland med en stigning på 434.000 flere overnatninger i 2019, sammenlignet med 2018.

Overnatningstallene indgår i Fomars samlede rapport til Erhvervsfremmestyrelsen over resultater af årets indsats 2019.

#### Beslutning:

- Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.
- Rapporten er også udsendt til generalforsamlingsdeltagerne til orientering.

### 3.8. Årsrapport 2019

Fomars indsender hvert år, sammen med det godkendte årsregnskab en årsrapport til Erhvervsfremmestyrelsen.

Årsrapporten indeholder informationer om hele året 2019, både for projekter og projektkoordinering og administration, ligesom de samlede resultater for 2019 er beskrevet.

Rapporten er vedlagt som **Bilag 5**.

#### Beslutning:

- **Rapporten blev godkendt.**
- **Rapporten er også udsendt til generalforsamlingsdeltagerne til orientering.**

### 3.9. Generalforsamling 2019/20, herunder kontingent.

#### **Kontingent for 2020:**

Foreningens kontingent godkendes på generalforsamlingen.

Fra 2018 har medlemmer af Fomars betalt 5.000 kr. + moms årligt i kontingent.

I regnskabet for 2019 ses, at Fomars har en pæn egenkapital på omkring 1.1 mio. kr.

Med de nuværende administrative aktiviteter og niveau frem til og med 2021 er der ikke behov for opkrævning af kontingent for 2020/21.

**Formanden indstiller, at der opkræves kontingent for 2020/21 på 5.000 kr.+ moms**

#### **Valg på generalforsamlingen:**

Følgende medlemsvalgte bestyrelsesmedlemmer er på valg i 2020.

- **Karsten Justesen, Destination Sønderjylland og hans personlige suppleant Torben K. Petersen, Universe.** Begge er indstillet på genvalg.
- **Henrik Neelmeyer, Egeskov slot og hans personlige suppleant Lone Weidemann, Odense Bys Museer.** Henrik Neelmeyer ønsker ikke genvalg. Lone Weidemann opstiller gerne som kandidat til bestyrelsesposten. Der skal derfor vælges en suppleant, hvis Lone bliver valgt.

Valgperioden er 2 år. Valget vil derfor vare projektperioden ud, dvs. til afslutning af årsregnskab og generalforsamling i april 2022.

**Medlemskommunerne** der er B-medlemmer skal på mødet meddele, om der ønskes ændringer i forhold til nuværende udpegede, som er Jens Ejner Christensen, Vejle kommune med Ib Kristensen, Billund som personlig suppleant.

Christensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

**Destinationerne**, der er B-medlemmer, har udpeget Erik Dam, Destination Sydvestjylland til at indtræde i stedet for Finn Erik Kristiansen, ProVarde og Mads Asbild, Destination Fyn i stedet for Thomas Kastrop, Destination Fyn som repræsentanter for resten af projektperioden.

**A-medlemmerne** udpeger 3 medlemmer til bestyrelsen.

For nærværende er Christian Woller, Jan Harrit og Jan Helsinghof udpeget.

### Beslutning:

- **Bestyrelsen indstiller, at der opkræves medlemskontingent på 5.000 kr. + moms for 2020/21.**

## 4. Evt.

4.1. Næste bestyrelsesmøde i Fomars er den **24. november 2020 kl. 10-12.**

**Mødet forventes afholdt hos Destination Sønderjylland i Sønderborg.**

**Ansøgningsfrist for ansøgere 2021 vil være den 10. november 2019.**

4.2. **Mødedatoer for 2021 fastlægges af den nye bestyrelse på konstituerende møde.**

Forslag til datoer er:

1. Onsdag. Den 3. marts 2021 kl. 10-12 (måske telefonmøde)
2. Onsdag den 28. april 2021 kl. 10 – 12, herefter generalforsamling.
3. Onsdag den 24. november 2021 kl. 10-12.(måske telefonmøde)
4. Afsluttende bestyrelsesmøde og generalforsamling forventes afholdt tirsdag den 26. april 2022 kl. 10-13.



### Referent:

Tove Baisgaard

Fomars Sekretariatet

20307011



Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark