

Billund den 4. maj 2021

Referat bestyrelsesmøde i Fomars

Tid: 27. april 2022 kl. 10.00 – 11.30

Sted:

Medlemmer:

Christian Woller, formand
Hans Peter Folmann
Jens Einer Christensen
Lars Ravnholt
Lone Skjoldaa
Lone Weidemann

Thomas Bahn Jespersen

Sekretariat:
Lea Bennedsen

Der var afbud fra Karsten Justesen og Jan Olsen

1. Dagsorden

- 1.1. Godkendelse af dagsorden
- 1.2. Godkendelse af Referat fra bestyrelsesmøde den 28.11.21

Bilag 1: Referat af bestyrelsesmøde 28.11.21

Bestyrelsen godkendte dagsordenen

2. Orientering fra formanden og VisitDenmark

Orientering fra formanden

Formanden fortalte om at Erhvervsstyrelsen fastholder, at de ikke vil forlænge midlerne. Han informerede ligeledes om, at der har været en snak om ændring i timesatser, da FOMARS tidligere har brugt de faktiske satser, frem for Erhvervsstyrelsens. En ændring af dette kan der evt. drøftes på bestyrelsesmøde i efteråret.

Herefter var der "rundt om bordet", hvor alle deltagere fortalte om deres situation siden sidst.

Orientering fra VisitDenmark

Der var ingen orientering fra VisitDenmark, da Jan Olsen ikke var til stede.

The logo for Syddansk vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a lowercase, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic of three overlapping circles in shades of orange and red.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

3. Økonomi.

3.1. Samlet projektøkonomi 2018 – 2022.

Projektperiode 2018 – 2022 har en samlet bevilling på **46.940.074,34 kr.**

Hertil kommer administrationstilskud på **539.850 kr.**

Til markedsføringsprojekter i 2018-2021 er der forbrugt 35.545.315 kr.

For 2022 er der bevilget støtte for i alt 9.932.775 kr.

Til rest af den samlede bevilling er der **1.461.983 kr.** tilbage.

Til bestyrelsens orientering

Bilag 2: Projektøkonomi 2018 – 2022

Lea Bennedsen gennemgik status på projektøkonomien.

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

3.2. Regnskab 2020 for administration, og administrationsbudget 2020.

De samlede administrationsomkostninger i 2021 udgør 138.187 kr.

Det er mindre end i 2020, primært fordi der er brugt lidt færre løntimer.

Tilskud fra Vækstforum udgør med den nuværende beregningsmetode 73.580 kr.

Fomars egenbetaling er 64.607 kr. – se note 1 i regnskabet.

Det samlede tilskud til administration i Fomars er på 539.850 kr.

Efter forbruget 2018, 2019 og 2020 var der 73.580 kr. tilbage til resten af projektperioden, hvilket bruges i 2021.

Regnskabet skal indsendes til Erhvervsstyrelsen sammen med en årsrapport over hele den økonomiske periode foregået i Fomars regi i 2021 samt kampagneeffekter.



Administrationsbudget 2021.

Administrationsregnskabet for 2022 forventes at ende på 129.000 kr.

Da støttebeløbet er brugt i 2021, betyder det, at der i 2022 ikke kan opnås støtte til administration fra Erhvervsstyrelsen. Status på forbruget 2022 er, at der pr. 15. april 2022 har været et forbrug på **36.484 kr.** for administrativ bistand og løn i første kvartal 2022.

I 2022 må Fomars forvente selv at skulle betale omkostninger til administration. Beløbet forventes at ligge mellem 250.000 – 300.000 kr. afhængig af, hvad det koster at administrere Fomars helt indtil afslutningen i maj 2023. Indestående i Vestjysk Bank (tidl. Den Jyske Sparekasse) ultimo 2021 er knap 1,4 mio.

Til bestyrelsens godkendelse.

Bilag 3: Udkast til årsrapport 2020 Martinsen
Bilag 4: Udkast til ledelsesbrev 2020 Martinsen
Bilag 5: Ledelsens regnskaberklæring

*Lea Bennedsen gennemgik administrationsregnskab og budget for 2021.
Bestyrelsen godkendte administrationsbudget for 2021, årsrapport 2021, ledelsesbrev 2021 og regnskaberklæring 2021.*

4. Beslutningspunkter.

4.1. Proces for nedlukning af FOMARS

Lea Bennedsen indledte med at gennemgå reglerne for nedlukning, samt et udkast til et budget for dette. Det var enighed om, at FOMARS skal lukkes ned og at dette sker på generalforsamlingen i foråret 2023.

4.2. Forbrug af egenkapital

Formanden indledte med at berette om, hvor meget der er tilbage af egenkapitalen og at det resterende kunne bruges til markedsføring. Dette kunne nås i efteråret.

Jens Einer Christensen nævnte at det ville være givtigt med en form for afslutningsrapport og dette var der opbakning til. Det blev derfor besluttet at sekretariatet skal udarbejde en form for opsamling.

Hans Peter Folmann kommenterede her, at hvis Erhvervsstyrelsens uddeling af midler til destinationerne stopper, vil der muligvis være grobund for, at FOMARS kunne opstartes igen og en sådan folder ville derfor være nyttig i den givne situation.

Formanden spurgte herefter om der var enighed omkring, at det resterende af egenkapitalen skulle gå til markedsføring, og det var der opbakning til.

Lea Bennedsen skriver ud til alle projektansøgere, for at få en pejlning omkring hvor meget de forventer at bruge af deres midler. Dette gøres inden sommerferien.

Ansøgningerne skal sendes senest den 30. september og efter gennemgang vil Lea Bennedsen kontakte bestyrelsen. Bestyrelsesmødet der ligger i november, vil blive flyttet til midten af oktober, så ansøgninger kan gennemgås der.

Dette møde kan alternativt være et teamsmøde eller detaljerne kan klares på mail.

5. Effekter

5.1. Effekter af Fomars støtten og markedsføringsprojekternes effekt i 2021 ifølge VisitDenmarks model



VisitDenmark har nu opgjort den samlede effektmåling for Fomars ud fra de gennemførte markedsføringskampagner 2021.

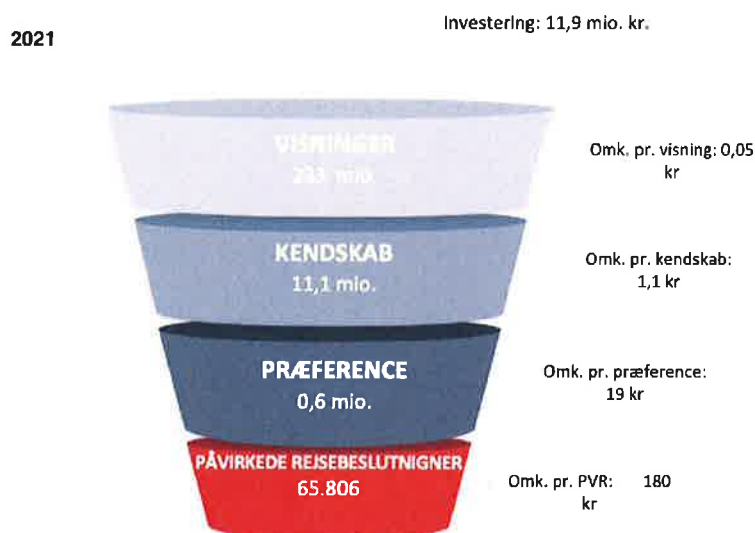
VisitDenmarks effektmodel måler markedsføringseffekter på tre niveauer:

- Direkte markedsføringseffekter, som måles i forhold til 4 målepunkter (visning, kendskab, præference og påvirkede rejsebeslutninger) som følger de stadier en forbruger gennemgår i en købsproces.
- Skabt turisme i Danmark, som beregnes for 3 målepunkter (påvirkede ankomster, påvirkede overnatninger og påvirket turismeomsætning) på baggrund af de direkte markedsføringseffekter.
- Samfundsøkonomisk betydning, som beregnes for 2 målepunkter (årsværk og værditilvækst), på baggrund af den påvirkede turismeomsætning.

VisitDenmarks model tager udgangspunkt i målte kampagneeffekter. Hvor data ikke er tilgængelig, estimeres effekter på baggrund af gennemsnitlige konverteringsrater.

Grundlaget for konverteringsraterne er fra 2018 og tager derfor ikke højde for Covid-19. Det må dog formodes, at Covid-19 situationen har haft en indflydelse på kampagnernes effektivitet, da de danske og landespecifikke rejserestriktioner har påvirket muligheden for at rejse i 2021.

Direkte markedsføringseffekter 2021 viser følgende hovedresultater




syddansk
vækstforum



Sammenlignet med Benchmark fra VisitDenmark

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

VisitDenmark benchmark 2017- 2019

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Omk. pr.	Visning	0,05 kr.
	Kendskab	0,90 kr.
	Præference	3,76 kr.
	Påvirket rejsebeslutning	102 kr.

Benchmark fra VDK er beregnet som gennemsnit af VDKs performance 2017-19.

Kampagnernes samfundsøkonomiske effekt er beregnet på baggrund af Turismeundersøgelsen 2017 fra VisitDenmark

Estimeret. Samfundsøkonomisk effekt.	Effekt 2017 model
Investering (total)	11.886.848 kr.
Påvirket turismeomsætning	218.250.942 kr.
Værditilvækst	135.315.584 kr.
Årsværk (job)	273
Skatter i alt	89.482.886 kr.



Årsagen til, at den totale investering i markedsføring er mindre end Fomars samlede investering på ca. 15 mio. kr. i 2021 er, at kapacitetsomkostninger ikke indgår i beregningerne og der er aktiviteter, som ikke kan tælle med i kampagnemålingen.

Effekterne indgår i Fomars Årsrapport til Erhvervsfremmestyrelsen, og medsendes som bilag til rapporten.

Til bestyrelsens orientering og drøftelse.

Bilag 7: Effektrapport VisitDenmark 2021

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

5.2. Effekt målt på antal overnatninger i 2021 i Region Syddanmark

Hovedkonklusioner:

- Stigning i antallet af gæster fra Sverige, Tyskland og Holland. Dog ikke tilbage på 2019-niveau. Fortsat fald fra Norge, som er gået fra 440.000 i 2019 til blot 58.000 gæster i 2021.
- Tyskland er dog fortsat det vigtigste land, når det gælder konkrete tal 1,5 mio. færre tyske gæster overnattede i Danmark i 2020 end i 2019. Der har i 2021 været en stigning på knap 3%. Tyske overnatninger totalt udgør i 5,6 mio. eller 87,3% af alle udenlandske gæster i Region Syddanmark.
- Overnatning i Feriehus udgør hovedparten af alle udenlandske overnatninger i Region Syddanmark (4.341.456) eller 67 %. Tyskland adskiller sig med et væsentligt mindre fald sammenlignet med de øvrige udenlandske markeder.
- Der var et stort fald i antal overnatninger på hoteller, feriecentre og camping på i alt 1.6 mio. i 2020. I 2021 er dette tal ligeledes steget en smule.

Overnatningstallene indgår i Fomars samlede rapport til Erhvervsfremmestyrelsen over resultater af årets indsats 2021.

Til bestyrelsens orientering og drøftelse.

Bilag 8: Overnatningsstatistik samlet

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

5.3. Årsrapport 2020

Fomars indsender hvert år, sammen med det godkendte årsregnskab en årsrapport til Erhvervsfremmestyrelsen.

Årsrapporten indeholder informationer om hele året 2021, både for projekter og projektkoordinering og administration, ligesom de samlede resultater for 2021 er beskrevet.

Til bestyrelsens drøftelse og godkendelse

Bilag 10: Årsrapport 2021

Bestyrelsen godkendte årsrapport 2021.



6. Generalforsamling 2020/21, herunder kontingent

6.1. Kontingent for 2021

Foreningens kontingent godkendes på generalforsamlingen.

Fra 2018 har medlemmer af Fomars betalt 5.000 kr. + moms årligt i kontingent.

I regnskabet for 2021 ses, at Fomars har en pæn egenkapital på omkring 1,4 mio. kr.

Med de nuværende administrative aktiviteter og niveau frem til og med 2022, er der ikke behov for opkrævning af kontingent for 2022/23.

Formanden indstiller, at der ikke opkræves kontingent for 2022/2023

6.2. Valg på generalforsamlingen

Følgende medlemsvalgte bestyrelsesmedlemmer er på valg i 2022.

- Lone Weidemann, Odense Bys Museer med personlig suppleant
 - Karsten Justesen, Destination Sønderjylland
- Begge er villige til genvalg.

Valgperioden er 2 år. Valget vil derfor vare projektperioden ud, dvs. til afslutning af årsregnskab og generalforsamling i april 2023.

Medlemskommunerne der er B-medlemmer skal på mødet meddele, om der ønskes ændringer i forhold til nuværende udpegede, som er Jens Ejner Christensen, Vejle kommune med Ib Kristensen, Billund som personlig suppleant.

Destinationerne, der er B-medlemmer, har udpeget Hans Peter Folmann, Destination Vadehavskysten for resten af projektperioden.

A-medlemmerne udpeger 3 medlemmer til bestyrelsen.

Christian Woller, Legoland, Jan Harrit, Lalandia og Lars Ravnholt, Købmand Hansens Feriehusudlejning er pt. udpeget som repræsentanter.

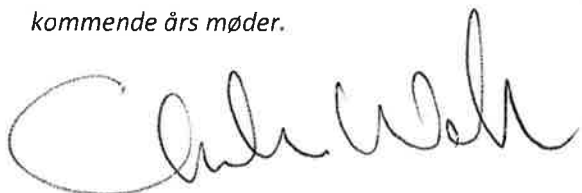
Til bestyrelsens drøftelse og indstilling til generalforsamlingen.

Bestyrelsen indstillede til generalforsamling

7. Evt.

Der var ikke punkter til evt.

Sekretariatet udsender mødeindkaldelser til bestyrelsen for det kommende års møder.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carl Woller".