

Bestyrelsen

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Fomars

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

Billund den 16. november 2018

## Referat af bestyrelsesmøde i Fomars

**Tid: 15.november kl. 9.00 – ca. 13.00.**

**Sted: Egeskov Slot, Godskontoret, Egeskov Gade 8, 5772 Kværndrup.**

**Afbud: Thomas Kastrup, erstattes af Finn Erik Kristiansen, Anna Marie Rasmussen, erstattes af Aksel Andersen**

### 1. Bestyrelsen

#### 1.1. Godkendelse af dagsorden

**Beslutning: Dagsorden godkendt**

#### 1.2. Orientering om beslutninger på telefonmødet den 31.8.2018 –

**Beslutning: Til efterretning**

#### 1.3. Orientering fra formanden.

**Beslutning: Formanden orienterede om status på Fomars ansøgning til Vækstforum. P.t. ser det ud til at vi kan opnå støtte, men størrelsen kendes ikke før Regionsrådets møde den 17. dec. Bestyrelsen holdes orienteret.**



#### 1.4. Jan Harrit orienterer om Koordinationsudvalget for turisme i Region Syddanmark.

**Beslutning: Sidste koordinationsudvalgsmøde afholdes den 20. november 2018. Her vil erhvervsministeriets repræsentant være til stede. Chr. Woller deltager også i mødet.**

#### 1.5. Orientering fra VDK v. Jan Olsen Ingen orientering

#### 1.6. Orientering fra Vækstforum v. Aksel Andersen

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

**Beslutning:** Regionen er i gang med at klargøre alle projekter, der skal overføres til Erhvervsministeriet pr 1.1.2019. Det bliver kontoret i Silkeborg, som kommer til at følge Fomars projektet, og her, Fomars skal henvende sig. Det ser p.t. ikke ud til, at der er ansat medarbejdere fra Reg. Syddanmark som kender til Fomars projektet. Aksel undersøger, om der bliver en overdragelsesforretning, hvor Fomars kan deltage.

ns Jensens Vej 6

DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk

www.fomars.dk

## 2. Økonomi

### 2.1. Forbrugsrapport 2018 – status

Status for administration og projekter gennemgås på mødet.

Pr. 31.10.2018 viser administrationskontoen et forbrug på 128.205 kr. eller 36 % af et budget på 359.500 kr.

**Beslutning:** Tove orienterede om status på det administrative budget. Det samlede budgettet er på 359.500 kr. både i 2018 og 2019. Forventet forbrug ved årets slutning er på ca. 250.000 kr.

Tilsagn fra Vækstforum om tilskud på 75 % er ændret lidt, så de tilskudsberettigede omkostninger nu opdeles i henholdsvis direkte omkostninger ( løn, konsulentbistand og revision) og indirekte omkostninger på 18 %, som så skal dække resten af omkostningerne. Dette tilskudsgrundlag betaler Vækstforum 75 % af, mens Fomars betaler 25 %. Det kan komme til at betyde, at Fomars egenbetaling kan stige en smule i forhold til tidligere.

I Fomars nye ansøgning for 2020-2021 er der ikke søgt om tilskud til administration.

Til bestyrelsens orientering.



## 3. Beslutningspunkter.

### 3.1. Fomars fremtid under ny struktur for erhvervs- og turismefremme.

Fomars bestyrelse drøftede på telefonmødet den 21.8.2018 situationen i forbindelse med den nye erhvervs- og turismestruktur, som træder i kraft 1.1.2019, og besluttede at optage punktet til en nærmere drøftelse på dette bestyrelsesmøde.

Der er p.t. ingen endelig afklaring af skæringsfladen mellem kommuner, destinationer og staten på de forskellige opgaver.



Desuden har Fomars søgt om midler til forlængelse af vores nuværende projekt, således at der evt. også er bevilling til markedsføring i 2020 og måske i 2021. Denne ansøgning afgøres i Vækstforum i begyndelsen af december 2018.

Erhvervsvej 6  
DK - 7190 Billund  
Tlf.: 79 72 72 02

På mødet vil der blive redegjort for status for denne ansøgning.

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

**Formanden indstiller** på den baggrund, at punktet om Fomars fremtidige virke udsættes, indtil der er fuld klarhed over den nye lovs konsekvenser i forhold til fremtidig struktur omkring erhvervs- og turismefremmeindsatsen i Danmark.

### **Beslutning:**

**Bestyrelsen tilsluttede sig formandens indstilling. Der forventes klarhed over situationen, så sagen kan genoptages på april mødet 2019.**

**Den øjeblikkelige situation synes at skabe tvivl om, hvorvidt de kommende tværkommunale destinationer fortsat skal dannes på baggrund af en række pejlemærker udmeldt fra KL og ministeriet: Disse er:**

- **Sammenhængende geografi**
- **Kritisk masse af turister (minimumsniveau/omsætning)**
- **Kommunal basisfinansiering (minimumsniveau)**
- **Ansvar for den lokale turismefremme (destinationsudvikling og operatør for turismefremme)**
- **Specialiserede kompetencer (strategisk dest. udvikling, produkt- og forretningsudvikling, markedsføring, gæsteservice)**

Det blev desuden besluttet at tage kontakt til Erhvervsministeriets kontor i Silkeborg, så snart den endelige struktur er besluttet, og der er klarhed over, hvem der kommer til at lede Silkeborgkontoret, og hvem der sagsbehandler Fomars projektet.

Det er vigtigt at have en god dialog med ministeriet, så man kender baggrunden for og indholdet i Fomars projektet.

Det vil dog fortsat være tilsagnsgrundlaget fra Vækstforum i Region Syddanmark der bestemmer, hvordan Fomars skal håndtere tilskudspengene, også hvis der kommer penge til en ny tilsagnsperiode 2020 – 2021. Det er fortsat REM midler bevilget i 2018. Erhvervsministeriet vil fremadrettet være tilsynsmyndigheden og udbetale tilskuddet.



syddansk  
vækstforum

### **3.2. Behandling af indkomne ansøgninger om støtte 2019.**

**Bestyrelsesmedlemmer, som er involveret som partnere i ansøgningerne, vil på grund af habilitetsproblemer ikke kunne deltage i behandlingen af egen ansøgning.**

ensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

For perioden 2018 og 2019 har Fomars fået tildelt en **bevilling på 23.333.333 kr.** til at støtte markedsføringsansøgninger med max. 25 % af de støtteberettigede udgifter. Efter bevilling af støtte til 2018 kampagner, og brug af overførte midler fra 2016-17 bevilling, vil der til fordeling i 2019 være ca. 13.270.000 mio. kr. til rådighed. Det endelige beløb kendes først, når alle 2018 projekter har aflagt endeligt regnskab i begyndelsen af 2019.

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

**Ansøgningsfrist til 2019 var den 7. november.**

**Der er modtaget 5 ansøgninger, som samlet søger Fomars om støtte for 13.260.686 kr. til markedsføring i 7 lande for 56.001.241kr. i 2019.**

Fomars tilskud i 2018 var på 13.056.820 kr. eller 25 % af 52.227.281 kr.

Ansøgningerne dækker hele Region Syddanmark.

De består af 4 ansøgninger fra destinationssamarbejder i Region Syddanmark samt 1 ansøgning fra et tværgående samarbejde mellem aktører på tværs af destinationerne, rettet mod Holland.

Alle ansøgere har vedlagt forventede resultater af kampagnerne efter VDK modellen, samt dokumenteret budgetudgifterne med detailbeskrivelser. Disse er ikke udsendt som bilag.

### **Finansiering.**

I forhold til finansieringskilder har Vækstforum fokus på, at der skal ske gradvis større andel af privat medfinansiering.

**Finansieringsopgørelsen for ansøgere om støtte i 2019 lander på 57 % privatfinansiering, 11 % finansiering fra kommuner og andre offentlige instanser, 8 % finansiering fra destinationsselskaber og endelig 24 % fra Fomars.**



**I 2018 kampagnerne blev ca. 51 % finansieret af private aktører og 25 % af Fomars. Der er således stigende privat finansiering, som det også har været hensigten i nogle år.**

**Der vedlægges en projektoversigt over forbrug, hvis bestyrelsen bevilger støtte som ansøgt for 2019.**

**Der vil således være muligt at imødekomme alle ansøgninger om støtte i 2019.**

**Ansøgningerne er gennemgået af sekretariatet, og vurderet i forhold til ansøgningsbetingelserne, som Fomars stiller. Alle ansøgninger vurderes at opfylde de stillede krav. Vurderingen er medsendt hver enkelt ansøgning som bilag.**

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

Association for  
marketing of  
leisure tourism  
in South Denmark

### **Beslutning:**

Bestyrelsen havde en principiel drøftelse, inden behandlingen af de enkelte ansøgninger.

- Der er tilfredshed med den stigende interesse for at øge markedsføringen og den stigende private finansiering i projekterne. En del af denne skyldes også stigende interesse fra udenlandske operatører for at bidrage i projekterne sammen med ansøgerne.

- Der er ingen samarbejdsprojekter med Dansk Kyst og Natur i 2019 om TV-kampagner i Tyskland. Skyldes primært, at Novasol ikke deltager i fremstødet.

- Alle projektansøgere har samarbejde med VisitDenmark om markedsføringen.

- Samarbejde med Feriehusudlejningsbranchen, som startede i 2018, er øget yderligere i 2019. Dette samarbejde er den primære årsag til de større ansøgninger om markedsføringsstøtte til kampagner i Tyskland. Destination Sydvestjylland redegjorde for den aftalte finansieringsmodel som feriehusudlejerne er blevet enige om, og hvordan man satsede på det Tyske marked i 2019.

- Tilskud til ansøgernes interne omkostninger blev drøftet.

Der er tidligere taget beslutning om, at ansøgernes administrationsomkostninger, incl. Revision ikke må udgøre over 10 % af den samlede ansøgning. Dette overholder alle. Samtidig blev det besluttet, at der kan arbejdes med interne udviklings- og markedsføringsomkostninger i stedet for altid at skulle købe serviceydelser eksternt, hvis det er relevant for kampagnerne.

Der viser sig imidlertid forskellig praksis på dette felt fra ansøger til ansøger (hvilke opgaver udføres internt, og hvorfor vælges intern i stedet for eksternt, hvordan sikres en sikker skelnen mellem drift af daglige opgaver og specifikke opgaver rettet mod den udenlandske markedsføring osv.)

Bestyrelsen besluttede at drøfte dette emne på næste bestyrelsesmøde med henblik på, om der skal ske en præcisering af reglerne. Administrationen fremlægger en nærmere beskrivelse af opgaverne til næste møde.

Desuden skal der ske en bedre beskrivelse af opgaverne i de nuværende budgetter fra dette års ansøgere, så disse opdateres inden regnskabsaflæggelsen.

- Der ønskes generelt færre interne lønomkostninger i ansøgningerne for at skabe størst mulig aktivitet på det enkelte marked.

### **3.3.1. Ansøgning fra Destination Sønderjylland**

Destination Sønderjylland har indsendt 1 samlet ansøgning.





**1. Ansøgning om støtte til markedsføringskampagner rettet mod Tyskland og Holland.**

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Ansøgningens partnere er: Destination Sønderjylland, Sønderborg, Universe i Nordborg og Enjoy Resorts, Gråsten.

Tlf. 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

Der samarbejdes desuden med 51 sekundære private aktører og med VisitDenmark.

**Der søges om 638.873 kr. i støtte fra Fomars, hvilket svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på 2.555.492 kr.**

**Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til støtte som ansøgt.**

**Beslutning:**

**Ansøgningen blev godkendt som beskrevet i vurderingsskemaet.**

**Karsten Justesen deltog ikke i sagens behandling på grund af inhabilitet.**

### 3.3.2. Ansøgninger fra Sydvestjylland.

**Destination Sydvestjylland har indsendt 1 samlet ansøgning.**

**1. Ansøgning om støtte til markedsføringskampagner rettet mod Tyskland.**

Ansøgningens partnere er: Business Region Esbjerg, Esbjerg, ProVarde, Varde og Feriepartner Rømø, Tønder.

Der samarbejdes desuden med en lang række lokale virksomheder fra hele kæden, herunder Esbjerg Erhvervsudvikling, Markedsføring Fanø og mange feriehusudlejere.

**Der søges om 3.130.017 kr. i støtte fra Fomars. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på 12.520.066 kr.**



Årets ansøgning afspejler, at der for alvor er kommet gang i samarbejdet mellem feriehusudlejerne, som startede i 2018, især i Varde kommune og på Fanø.

Der er således ambitioner om at udvikle dette samarbejde yderligere, hvorfor der både søges midler til store markedsføringsfremstød og udvikling af indholdet i landing page for destinationen med fokus på målgrupperne.

Ud over deltagelse i Nordsee kampagne fra VisitDenmark inkluderer fremstødet også Pressebearbejdning, interesse magasiner, speciel interesse og camping magasin.

**Ansøgningen opfylder som udgangspunkt alle stillede krav fra Fomars, men da det endelige indhold ikke foreligger på skrift endnu, indstilles det, at den endelige støtte fastlægges til selve bestyrelsesmødet.**

Foreningen til  
markedsføring af  
ferieturismen i  
Syddanmark

**Beslutning:**

**Ansøgningen blev godkendt som beskrevet i vurderingsskemaet.**

**Jan Helsinghof og Finn Erik Kristiansen deltog ikke i sagens behandling på grund af inhabilitet.**

Hans Jensens Vej 6  
DK - 7190 Billund

Tlf. 79 72 72 02

mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

### 3.3.3. Ansøgning fra Destination Fyn.

**Destination Fyn har indsendt 1 samlet ansøgning.**

#### 1. Ansøgning om støtte til markedsføringskampagner rettet mod Tyskland, Norge og Kina, samt tværgående cykelkampagne.

Ansøgningens partnere er: Egeskov Slot, Odense Bys Museer og Destination Fyn Klyngen.

”FYN365” er navnet på Destination Fyn Klyngens strategi for branding og turismetiltrækning som startede i 2018. Den gennemføres i samarbejde med 9 kommuner og 150 virksomheder på tværs af værdikæden.

Markedsføringsstrategien i FYN365 vil variere i kanalvalg afhængig af marked, men den er overordnet drevet på digitale platforme og sociale medier, PR-indsatser og samarbejde med udvalgte influencers og koordineres med VisitDenmark.

Strategien indebærer også, at der ikke kun satses på bestemte kampagneperioder med i højere grad arbejdes med påvirkninger året rundt.

Der oprustes på indsatsen med ansættelse af en ekspert i digitale medier.

**Der søges om 1.929.099 kr. i støtte fra Fomars. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på 7.716.396 kr.**

Der er indgivet forventede kampagneresultater udregnet efter VDK modellen.

Der kan dog fortsat stilles spørgsmål ved, om VDKs evalueringsmodel præcist dækker de faktiske resultater ved det valgte digitale kanalmix.

Desuden er VDKs model ikke specielt velegnet til at måle effekter på satsningen i Kina, hvilket også har været nævnt ved tidligere ansøgningsrunder.

**Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til støtte som ansøgt.**

**Beslutning:**

**Ansøgningen blev godkendt som beskrevet i vurderingsskemaet.**

**Henrik Neelmeyer deltog ikke i sagens behandling på grund af inhabilitet.**



### 3.3.4. Ansøgning fra Legoland Billund Resort.

**Legoland Billund Resort har indsendt 1 samlet ansøgning.**

#### 1. Legoland Billund Resort gennemfører i 2019 markedsføringskampagner i 7 lande (Tyskland, Norge, Sverige, Polen, Holland, Finland og UK), og har indsendt 1 samlet ansøgning.

Ansøgningen har 13 ansvarlige partnere, hvoraf 5 er produktpartnere, og 8 er kommuner.

Partnere er:

Legoland, Lalandia, Givskud Zoo, Billund Airport og LEGO House.

Kommunerne Billund, Vejle, Kolding, Vejen, Varde, Esbjerg, Middelfart og Fredericia.

LLBR repræsenterer samlet set omkring 200 overnatningssteder og attraktioner i hele området. En del af disse indgår som produktpartnere i en eller flere af kampagnerne.

Det nye som indgår i ansøgningen for 2019 er, at der nu er endnu en stor produktpartner med nemlig **Billund Airport**, samt en større interesse for deltagelse fra udenlandske operatører.

**Der søges om 7.273.347 kr. i støtte fra Fomars.** Det svarer til 24 % af den samlede tilskudsberettigede kampagne og projektsum på **32051.887 kr.** Desuden har LLBR en del kampagneudgifter, som man ikke søger tilskud til.

**Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars, og indstilles til støtte som ansøgt.**

#### **Beslutning:**

**Ansøgningen blev godkendt som beskrevet i vurderingsskemaet.**

**Christian Woller, Jan Harrit og Morten Andersen deltog ikke i sagens behandling på grund af inhabilitet.**

### 3.3.5. Ansøgning fra samarbejdsgruppe om markedsføring i Holland.

#### 1. Ansøgning Kampionen kampagne.

Ansøgningens partnere er: Ribe Byferie Resort, Ribe, Legoland, Billund og Givskud Zoo.

Der samarbejdes desuden med den hollandske partner Dansk.nl ( DFB Reizen BV), DanCenter A/S, Danland A/S, Skærbæk Ferieby og VisitDenmark Holland. (det betyder overnatningssteder fordelt på hele Region Syddanmarks geografi)



De forskellige partnere har samarbejdet med DFB Reizen i nogle år om kampagner i Høns Jensens Vej 6  
Holland. Det er andet år partnerne søger om støtte til deres kampagner mod specifikke DK - 7190 Billund  
målgrupper. Tlf.: 79 72 72 02

Der søges om **289.350 kr. fra Fomars**. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og  
projektsum på 1.157.400 kr. mail@fomars.dk  
www.fomars.dk

**Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til støtte som ansøgt.**

**Beslutning:**

Ansøgningen blev godkendt som beskrevet i vurderingsskemaet.

Christian Woller og Morten Andersen deltog ikke i sagens behandling på grund af inhabilitet.

**4. Evt.**

- Henrik Neelmeyer fortalte om virksomheden Egeskov Slot suppleret med en rundvisning.
- Mødekalender i 2019 er fastlagt således:
  - Telefonbestyrelsesmøder den 8. marts 2019 10-12.- måske ikke behov.
  - Bestyrelsesmøde den 24. april 2019 9-12.
  - Generalforsamling den 24. april 2019 kl. 12-13 med frokost.
  - Bestyrelsesmøde den 25. november 2019 kl. 10-12
  - Desuden telefonmøder eller mailmøder efter behov.

Bemærk at datoerne er ændret i forhold til tidligere udmelding.

Der bliver også udsendt en maildagsorden i løbet af december 2018 når indsendte regnskaber skal godkendes inden jul.

- Global Connected Vestdanmark gennemfører ingen projekter i Region Syddanmark, mens der er gennemført 1 ruteudvikling i Region Midtjylland.
- De uforbrugte midler på ca. 1 mio. kr. overføres til WoCo. Projektet afsluttes pr 31.12.2018 og Fomars rolle i projektet ophører.

Referent: Tove Baisgaard

