

Bestyrelsen

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Fomars

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Billund den 22. november 2017

Referat af bestyrelsesmøde i Fomars

Tid: 17.november kl. 10.00 – ca. 13.00.

Sted: Administrationsbygningen, Skolegade 1, Vejle.

Afbud: Jens Odgaard Olsson (havde godkendt punkterne på forhånd)

1. Bestyrelsen

1.1. Godkendelse af dagsorden

Beslutning: godkendt.

1.2. Orientering om beslutninger på telefonmødet den 29.9.2017 – vedlagt som Bilag 1.

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning.

1.3. Orientering fra formanden

- Seneste overnatningstal for Region Syddanmark – De seneste tal er fra Danmarks Statistik den 8.11.2017 og er incl. Sept. 17- Vedlagt som Bilag 18.

Orientering: Intet at berette.

1.4. Jan Harrit orienterer om Koordinationsudvalget for turisme i Region Syddanmark.

Orientering: Næste møde er den 27. nov. Der har ikke været afholdt møde siden sidste bestyrelsesmøde.

1.5. Orientering fra Vækstforum v. Anna Marie Rasmussen.

Orientering: AMR orienterede om arbejdet med den nye regionale vækst og udviklingsstrategi og herunder arbejdet med en ny handlings- og investeringsplan for 2018-19. Det forventes at oplevelseserhverv også fremadrettet vil være et prioriteret indsatsområde.

Orienteringen taget til efterretning.

The logo for Syddansk Vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic of three overlapping circles in shades of orange, pink, and green.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

2. Økonomi

2.1. Forbrugsrapport 2017 – status

Status for administration og projekter gennemgås på mødet.

Forbruget til administration ligger omkring 50 % af budget p.t.

Oversigt over administrationsbudget pr. 1.11.2017 eftersendes som **Bilag 2**

Fomars har fået to nye indmeldinger, nemlig fra LEGO House (A-medlem) og fra Ribe Byferie.

Orienteringen taget til efterretning.

3. Beslutningspunkter.

3.1. Mulighed for større erhvervsfinansiering af udenlandske markedsføringskampagner i fremtiden.

I forbindelse med Vækstforums godkendelse af ny støtteperiode 2018 og 2019 for Fomars er der tilknyttet følgende betingelse:

- Såfremt Fomars søger om tilskud til markedsføringskampagner efter 2019 vil det være en forudsætning, at Fomars udarbejder en perspektivplan, der vedlægges ansøgningen. Planen skal angive mål for en gradvis større andel privat finansiering samt beskrive, hvordan man vil udvikle, udbrede og konsolidere samarbejdet.

På et efterfølgende møde med Vækstforums sekretariat forstod formanden budskabet således, at man ønsker en større selvfinansiering af kampagnerne fra erhvervet, og at der skal arbejdes på at nå under 25 % medfinansiering fra Vækstfondsmidler.

Der skal derfor udarbejdes en plan for, hvordan den øgede erhvervsfinansiering kan opnås. Det kunne f.eks. være en model, der har 75 % erhvervs- og 25 % kommunal, hvorved Vækstforum ophører helt med tilskud eller en model, der ligger mellem 0 og 25 % fra Vækstforum.

Desuden skal det vurderes, hvordan man vil udvikle samarbejdet i Fomars.

Fomars bestyrelse drøftede på telefonmødet den 29.9.17 denne udmelding, og besluttede at optage punktet til en nærmere drøftelse på dette bestyrelsesmøde.

I 2017 kampagnerne viser en samlet gennemgang, at ca. 45 % af 44 mio. markedsføringskroner kommer fra private aktører, 25 % fra kommuner og anden offentlig finansiering og 30 % fra Vækstforum.

I de indsendte ansøgninger om støtte til kampagner i 2018 kommer 51.4 % af 50.6 mio. finansieringskroner fra private aktører, 16.4 % fra kommuner og anden offentlig finansiering, 7.2 % fra destinationsselskaberne og 25 % fra Fomars.

Finansiers Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Uddrag af drøftelsen:

- Ønsket fra Vækstforum om at få udarbejdet en perspektivplan bunder i dels ønsket om at få klarlagt, hvordan man i Fomars kan opnå en større grad af privat medfinansiering fremadrettet.
- Enighed om, at det kunne være gavnligt, såfremt en fremtidig finansiering fik et mere langsiget perspektiv, derfor bør muligheden for i fremtiden at blive en fast regional aktør, indenfor markedsføring af turismen, afdækkes.
- Fomars bygger oprindeligt på et ønske om, at få en bedre offentlig/privat koordinering. Og det er lykkedes. Region Syddanmark oplever vækst på turismeområdet. Hvis regionen ønsker at hvæ turismen som et prioriteret indsatsområde, bør man støtte turismen. Derfor kan det være gavnligt med et møde med regionen for at gøre opmærksom på disse problemstillinger før der tages stilling til indholdet i perspektivplanen.

Beslutning:

Der arbejdes for at få et møde med Vækstforums Formandskab, hvorpå indholdet for perspektivplanen skal drøftes. Som forberedelse til mødet blev det aftalt at Fomars afholder et forberedende møde med Vækstforums administration. Karsten og Finn Erik stillede sig til rådighed som eventuelle deltagere ved mødet.



3.2. Turismeudviklingen i Danmark og måling af markedsføringskampagner.

Turismeudviklingen.

VisitDenmark vil redegøre for turismeudviklingen i Danmark 2017 og forventninger til fremtiden.

De foreløbige tal for Region Syddanmark 2017 viser stagnation i væksten i overnatningstallene, når feriehusene ikke tæller med. Feriehusopførelsen sker ikke p.t. på regionsniveau.

VDK evalueringsmodel.

Desuden vil VDK redegøre for den aktuelle evalueringsmodel og evt. revisioner.

Desuden om, hvordan der arbejdes på en evalueringsmodel, der i højere grad også tilgodeser effekterne af markedsføringen via digitale medier, film osv.

Det kan nemlig konstateres, at den nuværende evalueringsmodel primært tilgodeser målinger på mere traditionelle kampagner.

Men i takt med at flere og flere fremstød finder sted på digitale kanaler og film, kan det blive et problem at give et retvisende billede af de effekter, der opnås af kampagnerne.

Også disse tal udfordres i takt med at overnatningerne bookes eks. gennem Airbnb og andre. Fomars anvender VDK modellen som effektmåling på årets kampagner.

Beslutning: På baggrund af orienteringen blev det aftalt, at sekretariatet i fællesskab med VisitDenmark følger op på, med hvilken faktor "Return of Investment" i VisitDenmarks effektmodel skal beregnes, når effekterne af Fomars kampagnerne skal opgøres.

Oplæg fra VisitDenmark vedhæftet.

Orienteringen blev taget til efterretning.



3.3. Behandling af indkomne ansøgninger om støtte 2018.

Bestyrelsesmedlemmer, som er involveret som partnere i ansøgningerne, vil på grund af habilitetsproblemer ikke kunne deltage i behandlingen af egen ansøgning.

For perioden 2018 og 2019 har Fomars fået tildelt en **bevilling på 23.333.333 kr.** til at støtte markedsføringsansøgninger med max. 25 % af de støtteberettigede udgifter. Hertil kommer, at bevillingen 2016-17 er forlænget til udgangen af 2018, således at uforbrugte midler fra 2017 kan overføres og bruges i 2018.

Der er ca. 1,6 mio. kr. i uforbrugte midler p.t., men det endelige beløb kendes først, når alle 2017 projekter har aflagt endeligt regnskab i begyndelsen af 2018.

Samlet er der altså **ca. 25 mio. kr.** til rådighed til 2018 og 2019.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Ansøgningsfrist til 2018 var den 3. november.

Tlf.: 79 72 72 02

Der er modtaget 7 ansøgninger, som samlet søger Fomars om støtte for 12.655.424 kr. til markedsføring i 7 lande for 50.621.696 kr. i 2018.

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Det er en stigning i markedsføringsindsatsen på 13 % i forhold til 2017.

Fomars tilskud i 2017 var på 13.398.915 kr. eller 30 % af 44.663.051 kr.

Ansøgningerne dækker hele Region Syddanmark.

De består af 4 ansøgninger fra destinationssamarbejder i Region Syddanmark samt 1 ansøgning fra et tværgående samarbejde mellem aktører på tværs af destinationerne.

Alle ansøgere har vedlagt forventede resultater af kampagnerne efter VDK modellen, samt dokumenteret budgetudgifterne med detailbeskrivelser. Disse er ikke udsendt som bilag.

Finansiering.

I forhold til finansieringskilder har Vækstforum fokus på, at der skal ske gradvis større andel af privat medfinansiering.

Finansieringsopførelsen for ansøgere om støtte i 2018 ser således ud.

Finansiering af årets kampagner 2018.			
Samlet kampagnebudget	kr.	50.621.696	
			%
Private aktører	kr.	26.024.895	51,4
Kommuner og anden off. Finansiering	kr.	8.302.500	16,4
Destinationsselskaber	kr.	3.639.177	7,2
Fomars	kr.	12.655.424	25,0
	kr.	50.621.996	

I 2017 kampagnerne blev ca. 44 % finansieret af private aktører og 30 % af Fomars.



Tre af ansøgningerne er foreløbige.

De handler om TV-spot i Tyskland for at fremme feriehusturismen i Nordsee og Ostsee kampagnerne i samarbejde mellem Dansk Kyst og Natur, VisitDenmark, Novasol, Destination Sønderjylland og Destination Sydvestjylland.

Der er p.t. lidt usikkerhed om den endelige finansiering, men ansøgningerne dækker det forventede markedsføringsniveau.

Endelig har Destination Sydvestjylland meddelt, at deres ansøgning om midler til anden markedsføring i Tyskland også er foreløbig på grund af usikkerhed om den endelige finansiering.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Bestyrelsen kan godkende foreløbige ansøgninger betinget på baggrund af den indsendte ansøgning, men ansøger får således besked på at fremsende den endelige ansøgning, når finansiering er afklaret.

Der vedlægges en projektoversigt over forbrug, hvis bestyrelsen bevilger støtte som ansøgt for 2018. – Bilag 3.

Ansøgningerne er gennemgået af sekretariatet, og vurderet i forhold til ansøgningsbetingelserne, som Fomars stiller. Alle ansøgninger vurderes at opfylde de stillede krav.

3.3.1. Ansøgning fra Destination Sønderjylland **Destination Sønderjylland har indsendt 2 ansøgninger.**

Karsten Justesen deltog ikke i behandling af de to ansøgninger på grund af inhabilitet.

1. Ansøgning om støtte til markedsføringskampagner rettet mod Tyskland og Holland.

Ansøgningens partnere er: Destination Sønderjylland, Sønderborg, Universe i Nordborg og Enjoy Resorts, Gråsten.

Der samarbejdes desuden med 193 private aktører og med VisitDenmark.

Der søges om 591.604 kr. i støtte fra Fomars, hvilket svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på 2.366.417 kr.

I forhold til 2017 har ansøger valgt ikke at gennemføre markedsføring i Norge. I gengæld udvides kampagneindsatsen i Holland.

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til støtte som ansøgt.

Beslutning: Ansøgningen blev godkendt.

2. Foreløbig ansøgning om støtte til TV-spot kampagne rettet mod Tyskland.

Ansøgningen er foreløbig, fordi der ikke er fuldstændig klarhed over VisitDenmarks medfinansiering af kampagnen. Der samarbejdes med Dansk Kyst og Natur og VisitDenmark foruden de ansvarlige ansøgere.

Ansøgningens partnere er: Destination Sønderjylland, Sønderborg, Novasol, Virum Højsens Vej 6
Universe, Nordborg. DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

Der søges om **561.250 kr. i støtte fra Fomars. Det er 25 % af den samlede kampagne** og projektsum på **2.245.000 kr.**, som vedrører Destination Sønderjyllands område. info@fomars.dk
www.fomars.dk

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til foreløbig støtte som ansøgt. Foreløbig fordi ansøger har meddelt at der er usikkerhed om den endelige finansiering. Når denne foreligger indstilles ansøgningen til endelig godkendelse.

Beslutning: Den foreløbige ansøgning blev godkendt.

3.3.2. Ansøgninger fra Sydvestjylland

Destination Sydvestjylland har indsendt 2 ansøgninger.

Finn Erik Kristiansen og Jan Helsinghof deltog ikke i behandlingen af de to ansøgninger på grund af inhabilitet.

1. Foreløbig ansøgning om støtte til markedsføringskampagner rettet mod Tyskland.

Ansøgningens partnere er: Business Region Esbjerg, Esbjerg, ProVarde, Varde og Feriepartner Rømø, Tønder.

Der samarbejdes desuden med en lang række lokale virksomheder fra hele kæden, herunder Esbjerg Erhvervsudvikling og Markedsføring Fanø.

Der søges om **969.800 kr. i støtte fra Fomars. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på 3.879.200 kr.**

Det nye i årets ansøgning er, at der er kommet nye samarbejdspartnere til, herunder flere feriehusaktører i Varde kommune.

Ud over deltagelse i Nordsee kampagne fra VisitDenmark inkluderer fremstødet også Pressebearbejdning, interessemagasiner, speciel interest og camping magasin.

Desuden mere ensretning af fælles brand, herunder nyudvikling af landing page for destinationen.

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til foreløbig støtte som ansøgt. Foreløbig fordi ansøger har meddelt at der er usikkerhed om den endelige finansiering. Når denne foreligger indstilles ansøgningen til endelig godkendelse.

Beslutning: Den foreløbige ansøgning blev godkendt.

2. Foreløbig ansøgning om støtte til TV-spot kampagne rettet mod Tyskland

Ansøgningen er foreløbig, fordi der ikke er fuldstændig klarhed over VisitDenmarks medfinansiering af kampagnen. Der samarbejdes med Dansk Kyst og Natur og VisitDenmark foruden de ansvarlige ansøgere.

Ansøgningens partnere er: Business Region Esbjerg, ProVarde og Novasol, Virum og Universe, Nordborg.

Der søges om 782.250 kr. i støtte fra Fomars. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på **3.129.000 kr.**

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til foreløbig støtte som ansøgt. Foreløbig fordi ansøger har meddelt at der er usikkerhed om den endelige finansiering. Når denne foreligger indstilles ansøgningen til endelig godkendelse.

Beslutning: Den foreløbige ansøgning blev godkendt.

3.3.3. Ansøgning fra Udvikling Fyn

Destination Fyn Klyngen har indsendt 1 samlet ansøgning.

1. Ansøgning om støtte til markedsføringskampagner rettet mod Tyskland, Norge og Kina.

Ansøgningens partnere er: Egeskov Slot, Odense Bys Museer og Destination Fyn Klyngen.

”FYN365” er navnet på Destination Fyn Klyngens nye strategi for branding og turismetiltrækning og gennemføres i samarbejde med 9 kommuner og 150 virksomheder på tværs af værdikæden.

Markedsføringsstrategien i FYN365 vil variere i kanalvalg afhængig af marked, men den er overordnet drevet på digitale platforme og sociale medier, PR-indsatser og samarbejde med udvalgte influencers og koordineres med VisitDenmark.

Strategien indebærer også, at der ikke kun satses på bestemte kampagneperioder med i højere grad arbejdes med påvirkninger året rundt.

Der oprustes på indsatsen med ansættelse af en ekspert i digital medier.

Der søges om 1.977.370 kr. i støtte fra Fomars. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på **7.909.479 kr.**

Der er indgivet forventede kampagneresultater udregnet efter VDK modellen.



Der kan dog fortsat stilles spørgsmål ved, om VDKs evalueringsmodel præcist dækker de faktiske resultater ved det valgte digitale kanalmix.

Desuden er VDKs model ikke specielt velegnet til at måle effekter på satsningen i Kina, hvilket også har været nævnt ved tidligere ansøgningsrunder.

Kirkevejens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf. 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til støtte som ansøgt.

Beslutning: Ansøgningen blev godkendt. Der forventes information til fomars om den endelige finansiering.

3.3.4. Ansøgning fra Legoland Billund Resort

Legoland Billund Resort har indsendt 1 samlet ansøgning.

Christian Woller, Jan Harrit og Morten H. Andersen deltog ikke i behandlingen af ansøgningen på grund af inhabilitet.

1. Legoland Billund Resort gennemfører i 2018 markedsføringskampagner i 7 lande (Tyskland, Norge, Sverige, Polen, Holland, Finland og UK), og har indsendt 1 samlet ansøgning.

Ansøgningen har 12 ansvarlige partnere, hvoraf 4 er produktpartnere, og 8 er kommuner. Partnere er:

Legoland, Lalandia, Givskud Zoo, LEGO House.

Kommunerne Billund, Vejle, Kolding, Vejen, Varde, Esbjerg, Middelfart og Fredericia.

LLBR repræsenterer samlet set omkring 200 overnatningssteder og attraktioner i hele området. En del af disse indgår som produktpartnere i en eller flere af kampagnerne.

Det nye som indgår i ansøgningen for 2018 er, at der nu er endnu en stor produktpartner med nemlig **LEGO House**, der som attraktion er åbnet i 2017.

Desuden er bidragene fra udenlandske operatører til markedsførings samarbejdet steget, så det nu udgør over 10 mio. kr. eller ca. 30 % af det samlede budget. I 2014 udgjorde disse bidrag ca. 5,7 mio. kr. eller 25 % af budgettet.

Der søges om 7.492.133 kr. i støtte fra Fomars. Det svarer til 25 % af den samlede tilskudsberettigede kampagne og projektsum på **29.968.533 kr.** Desuden har LLBR udgifter, som man ikke søger tilskud til.

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars, og indstilles til støtte som ansøgt.

Beslutning: Ansøgningen blev godkendt.



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

Jan Olsen bemærkede at Polen og Finland ikke er prioriterede markeder i den nationale turismestrategi, og at anvendelsen af midler på de prioriterede markeder kan være en bedre anvendelse af midlerne. Jan Olsen kan derfor ikke støtte den del af ansøgningen.

3.3.5. Ansøgning fra samarbejdsgruppe om markedsføring i Holland.

Christian Woller og Morten H. Andersen deltog ikke i behandling af ansøgningen på grund af inhabilitet.

1. Ansøgning Kampionen kampagne.

Ansøgningens partnere er: Ribe Byferie Resort, Ribe, Legoland, Billund og Givskud Zoo.

Der samarbejdes desuden med den hollandske partner Dansk.nl (DFB Reizen BV), DanCenter A/S, Danland A/S, Skærbæk Ferieby og VisitDenmark Holland. (det betyder overnatningssteder fordelt på hele Region Syddanmarks geografi)

De forskellige partnere har samarbejdet med DFB Reizen i nogle år om kampagner i Holland. Det nye er, at man med Fomars støtte kan udvide den generelle destinationsmarkedsføring kraftigt, arbejde på at få gæsterne mere rundt i hele regionen, og rette en større kampagne mod specifikke målgrupper, hvilket ikke er sket tidligere.

Der søges om **281.017 kr. fra Fomars**. Det svarer til 25 % af den samlede kampagne og projektsum på 1.124.067 kr.

Ansøgningen opfylder alle stillede krav fra Fomars og indstilles til støtte som ansøgt.



Beslutning: Ansøgningen blev godkendt.



4. Evt.

- Mødekalender i 2018 er fastlagt således:
 - Bestyrelsesmøder den 2. marts 2018 10-12.
 - Bestyrelsesmøde den 25. april 2018 10-12.
 - Generalforsamling den 25. april 2018 kl. 13 – 15.
 - Bestyrelsesmøde den 15. november 2018 kl. 10-12

Beslutning: På henvendelse fra Destination Sydvestjylland besluttede bestyrelsen, at Fomars fremadrettet kan udbetale midler til kampagner, såfremt revisorpåregnede kampagneregnskaber fra ansøgerne kan godkendes skriftligt af bestyrelsen. Midler kan dermed udbetales inden bestyrelsens generalforsamling i april.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

syddansk
vækstforum 



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark