

Bestyrelsen

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Fomars

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Billund den 27. april 2017

Referat af bestyrelsesmøde i Fomars

Tid: Torsdag den 27. 4. kl. 10.00 – 12.00

Sted: Hotel Sixtus, Teglgårdsvej 73, 5500 Middelfart

Afbud: Jan Harrit, Jan Olsen, Steen Slaikjær, Morten Andersen, Jens Odgaard Olsson.

Jens Odgaard Olsson havde indsendt indstilling til dagsordenens punkter.

Deltagere: Finn Erik Kristiansen, ProVarde, der bytter plads med Thomas Kastrup på generalforsamlingen som bestyrelsesmedlem for Destinationerne, deltog i bestyrelsesmødet.

Dagsorden.

1. Bestyrelsen.

1.1. Godkendelse af dagsorden.

Beslutning: Dagsorden godkendt

1.2. Godkendelse af Referat fra Telefonbestyrelsesmøde den 22.2. 17

Referatet vedlægges som **Bilag 1.**

Beslutning: Referat godkendt

1.3. Orientering fra formanden, Region og VisitDenmark

- Info fra VisitDenmark v. Jan Olsen
- Info fra Region Syddanmark v. Anna Marie Rasmussen

Anna Marie Rasmussen orienterede om:

The logo for Syddansk vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a lowercase, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic of three overlapping circles in orange, pink, and purple.

syddansk
vækstforum



Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

- Vækstforum har modtaget andre, men mindre ansøgninger fra turismeområdet end Fomars. Bl.a. er der indsendt ansøgning fra Destination Sydvestjylland, Destination Sønderjylland og Destination Fyn Klyngen.
- Vækstforum er ved at forberede en ny handlingsplan for perioden 2018-19
- Erhvervsministeriet har evalueret erhvervsfremmeordningerne, og turen er nu kommet til turismeområdet, hvor man synes der er utrolig mange aktører. Det bliver formentlig en intern evaluering i EVM.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning.

2. Økonomi.

2.1. Opsamling på den samlede projektøkonomi i 2016 - 17

Projektregnskaberne for 2016 endte med et forbrug på i alt 11.039.243 kr. Heraf betales 1.035.974 kr. af tidligere bevilling fra 2015. Foreløbig er der bevilget tilskud i 2017 på i alt 13.398.915 kr. Det betyder, at der tilbage til kampagner i 2017 resterer 1.097.815 kr.

Se bilag 2.

Fomars har ansøgt Regionen om at få pengene overført til ny bevilling, såfremt de ikke bliver brugt i 2017.

Forbruget for 2016 er allerede udbetalt til Fomars og videreformidlet til ansøgerne.

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning.

2.2. Projektkoordinering og administration 2016

Regnskabet for administration og koordinering er mindre end budgetteret.

Det skyldes bla.:

- Der er ikke gennemført konferencer og formidling, som tidligere
- Det nyligt udgivne magasin om Fomars arbejde er betalt i 2017.
- Ansøgerne bliver mere professionelle og behøver mindre hjælp fra Fomars.
- Sekretariatet bliver mere erfaren




Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

Regnskab 2016		1.1. - 31.12.2016			2015
Projekter Region Syddanmark, Journal nr.14/20237		Regnskab	Årsbudget	%	
Medlemskontingenter		390.000	360.000	108	345.000
Projekttilskud fra Vækstforum		9.191.407	11.319.581	81	7.008.111
Administrationstilskud fra Vækstforum		183.827	360.000		358.196
Indtægter i alt		9.765.234	12.039.581	81	7.711.307
Administration					
Lønninger/administrationsaftale		174.588	315.000	55	274.717
Mødeomkostninger		10.689	20.000	53	16.635
IT/Fælles platform		1.926	10.000	19	1.629
Administration i alt		187.203	345.000	54	292.981
Vidensformidling/konference					
Konference		0	70.000		59.613
Vidensformidling/konference i alt		0	70.000	0	59.613
Konsulentbistand					
Revision		40.000	30.000	133	25.002
Advokatbistand		0	5.000		
Konsulentbistand		17.900	30.000	60	100.000
Konsulentbistand i alt		57.900	65.000	89	125.002
Administration m.v. i alt		245.103	480.000	51	477.596

Da hele administrationsudgiften for 2016 forventes finansieret af ikke-forbrugte midler fra 2015 (børnefamiliebevilling 2013-16), vil foreningens administrationsbudget ikke blive påvirket i 2016. Det drejer sig om 183.827 kr. eller 75 % af forbruget. Fomars finansierer selv 25 % eller 61.276 kr.

Der er således fortsat 750.000 støtt kroner tilbage i 2017 til administration. Fomars har anmodet om at få overført evt. ikke-forbrugte midler ved udgangen af 2017 til projekter i evt. ny bevilling fra 2018.

Administrationsbudget 2017.

Bestyrelsen har tidligere godkendt et forventet budget i 2017 på 480.000 kr., det samme som i 2016.

Status på forbrug 2017 gives på mødet.

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning.

3. Beslutningspunkter.

3.1. Regnskab 2016.

Der foreligger revideret regnskab og revisionsprotokollat for Fomars forening, samt projektkoordinering og administration 2016 til bestyrelsens drøftelse. – **Se Bilag 3 og 3a.** Revisionen har ingen bemærkninger til regnskabet.

Der har i 2016 været 26 medlemmer af Fomars, en stigning på 3 i forhold til 2015.

Det skal bemærkes, at projektdelen af regnskabet indeholder forbrug fra 2015 som er udbetalt i 2016, mens budgettet indeholder godkendte projekter fra 2016, som er bevilget i 2016. Disse får først udbetalt deres tilskud i 2017. Det betyder, at man ikke som i et normalt regnskab reelt kan sammenligne forbrugstal med budget, for de handler om forskellige år.

Regnskabet blev gennemgået på mødet.

Beslutning: Bestyrelsens indstiller regnskabet til generalforsamlingens godkendelse.

3.2. Ansøgning til vækstforum om ny bevilling 2018-2020.

Der er indsendt ansøgning til Vækstforum om ny tre-årig bevilling af Regionens REM-midler til medfinansiering af markedsføring på i alt 42 mio. kr. (30 %) + administration 809.775 kr. (75 %). Vækstforum behandler ansøgningen den 12. juni 2017 og Regionsrådet den 28. august 2017.

I forbindelse med ansøgningen har Fomars været indkaldt til møde med Vækstforums sekretariat.

Der blev drøftet emner som:

- Overholdelse af forudsætningerne for at opnå støtte under Erhvervsfremmeloven med krav om vækstfremme og udvikling
- Statsstøttereglerne og deres krav om ikke at yde støtte direkte til private virksomheder. Herunder blev principper for kommerciel/ikke kommerciel markedsføring drøftet. Fomars havde inden mødet indsendt støttemodtagernes opgørelser over kommerciel/ikke kommerciel markedsføring. Eksempler på disse blev gennemgået, herunder materialet fra LLBR.
- Mødet havde ingen konklusion, men det er administrationens opfattelse, at Vækstforums sekretariat vil sikre sig, at vi kender og forholder os til de to lovområder, herunder at Erhvervsfremmeloven indeholder krav om, at offentlige myndigheder kun må støtte vækst og udvikling indenfor turismeområdet. (REM midler er erhvervsfremmemidler).

Formandskabet i Fomars har drøftet situationen omkring de to temaer og vil orienter om dette på bestyrelsesmødet.

- Beslutning:**
- **Formanden orienterede om drøftelse med Regionen om behov for større udviklingsperspektiv i Fomars ansøgning til vækstforum med henvisning til Erhvervsfremmelovens krav om vækst og udvikling i de støttede aktiviteter.**
 - **Desuden kort om foreningens opmærksomhed på overholdelse af statsstøtteregele og krav om ansøgers stillingtagen på dette punkt.**
 - **Anna Marie Rasmussen orienterede kort om den kommende ansøgningsrunde i Vækstforum. Der er mange ansøgninger og ikke penge nok, så der bliver behov for prioritering. Dette kan måske påvirke Fomars ansøgning, men der er p.t. ingen beslutning.**
 - **Generel drøftelse af vigtigheden af at fastholde Fomars indsatsen i turismen, og Fomars betydning for samling af turismeerhvervet og fremkalde udviklingsaktiviteter i de forskellige destinationer.**
 - **Også drøftelse af, hvordan Fomars måske kan tydeliggøre overfor Vækstforum, at markedsføring og udvikling går hånd i hånd. Og der var enighed om at sende en liste med forskellige eksempler på udviklingstiltag fra Destinationerne til Vækstforums sekretariatet.**

3.3. Effekter af Fomars støtten og markedsføringsprojekternes effekt i 2016. Ifølge VDK modellen.

Bestyrelsen har tidligere besluttet at overgå fuldt og helt til at måle kampagne og samfundseffekter efter VisitDenmarks gennemsnitsmodel.

Dette for ikke at skabe forvirring om effektvurdering og modellen i sig selv. Og så for at sikre, at der i Dansk turisme kun anvendes en effektmodel. Region Syddanmark har godkendt anvendelsen af denne model.

VDK modellen undervurderer formentlig på en række punkter de faktiske resultater i Region Syddanmark på især Tyske, Svenske og måske Hollandske gæster omkring opholdslængde m.v.

VisitDenmark har nu gennemført den samlede effektmåling for Fomars ud fra den gennemførte markedsføringskampagner 2016 – Se bilag 4.

Effektmodellen måler effekt på 3 niveauer:

- **Direkte markedsføringseffekter:** som måles i forhold til 4 målepunkter (visning, kendskab, præference og påvirkede rejsebeslutninger).
- **Skabt turisme i Danmark,** som beregnes for 3 målepunkter (påvirkede overnatninger og påvirket turismeomsætning) på baggrund af de direkte markedsføringseffekter.
- **Samfundsøkonomisk betydning,** som beregnes for 2 målepunkter (årsværk og værditilvækst) på baggrund af den påvirkede turismeomsætning.



Den direkte markedsføringseffekt er beskrevet i **bilaget s. 5** og sammenlignet med VDKs benchmarks. Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Bortset fra Kendskabsniveauet scorer kampagnerne under ét en smule dårligere end VDKs benchmark – Det gælder på visninger, præference og påvirkede rejsebeslutninger. 79 72 72 02
mail@fomars.dk
www.fomars.dk

Den skabte turismeeffekt i Danmark er beskrevet i **bilaget s. 8.**

Return of Investment er beregnet til 17,5.

Man kan også sige, at for hver investeret million kr. er der skabt ca. 33.000 påvirkede overnatninger. Dette resultat ligger over Fomars tidligere forventninger på 27.700 påvirkede overnatninger.

Og samfundsøkonomisk (estimeret) er der skabt 691 årsværk.

Modellens usikkerheder er beskrevet i **bilaget s. 3.**

Effekterne indgår i Fomars Årsrapport til Regionen og medsendes som bilag til rapporten.

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning. Der er tale om et meget tilfredsstillende resultat af årets indsats.

3.4. Effekt målt på antal overnatninger i 2016 i Region Syddanmark.

Antal udenlandske overnatninger i Region Syddanmark 2016 har igen slået rekord i forhold til 2015. Mere end 16 mio. overnatninger i Region Syddanmark i 2016, hvoraf mere end 8,4 mio er udenlandske overnatninger (53 %)

Stigningstakterne fra 2015 til 2016 og fra 2013 til 2016 kan ses i nedenstående tabel opgjort i forhold til regioner og landstal. (fra DS den 18.4.2017)

På stort set alle områder har Region Syddanmark klaret sig flot.

- Bortset fra Reg. Sjælland har Reg. Syddanmark den højeste vækstrate på udenlandske overnatninger.
- Og det samme gælder når man ser på perioden 2013 til 2016.



Overnatninger 2016

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

51.603.248 12.306.088 4.636.264 16.000.515 10.628.941 7.676.942

Tlf: 79 72 72 02

Vækst i overnatninger

% DK Hovedstad Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland [mail@fomars.dk](mailto:fomars.dk)
www.fomars.dk

2015-2016

Total	5	4,3	6,4	4,2	3,8	3,8
DK	3,8	3,8	5,4	2,6	5	4
Udl.	4,8	5,2	8,5	5,6	2,8	3,6

2013-2016

Total	15,8	20	14,5	15,9	12,9	9,6
DK	11,2	19,5	12,4	9,7	9,3	5,3
Udl.	19,1	20,4	18,7	21,8	16,3	15,2

DS 180417

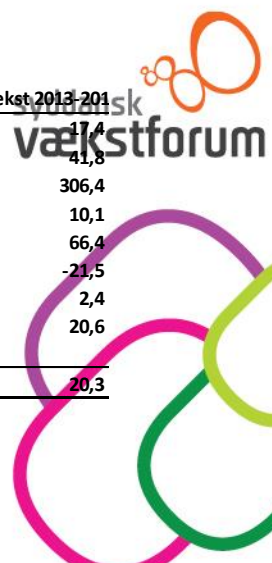
Opgøres overnatningstal målrettet på de lande som Fomars har markedsført i er resultaterne også rigtig flotte.

- Væksten er her på 5,9 fra 2015 til 2016
- Og fra 2013 – 2016 er væksten på 20,3 %. Det er over 1 mio flere udenlandske overnatninger i den periode i Reg. Syddanmark.
- Sammenlignes vækstraten fra 2015 til 2016 med de øvrige regioners for de samme markeder ligger vi også flot, kun overgået af Reg. Sjælland.
- Væksten i DK som helhed er på 4,3 %, for i Hovedstaden 1,8 %, for Reg. Midtjylland 2,7 % og Nordjylland 3,9 %.

Syddanmark

Udenlandske overnatninger 2013 - 2016 alle overnatningsformer - Fomarslande

	2013	2015	2016	2015-2016 Vækst	2013-2016 Vækst
Finland	44.582	48.025	52.317	4.292	8,9
Holland	372.301	458.351	527.846	69.495	15,2
Kina	3.820	9.068	15.523	6.455	71,2
Norge	463.001	522.957	509.821	-13.136	-2,5
Polen	33.379	39.488	55.526	16.038	40,6
Rusland	9.357	8.503	7.348	-1.155	-13,6
Sverige	380.171	378.858	389.374	10.516	2,8
Tyskland	5.215.995	5.948.718	6.291.679	342.961	5,8
Totalt	6.522.606	7.413.968	7.849.434	435.466	5,9
					20,3



Beslutning: Orienteringen taget til efterretning. Resultatet er særdeles tilfredsstillende.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

3.5. Årsrapport 2016

Fomars indsender hvert år, sammen med det godkendte årsregnskab for foreningen en årsrapport til Vækstforum/Region Syddanmark.

For 2016 foreligger der 2 forskellige årsrapporter:

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

a. En afsluttede lille rapport for de to tidligere projekter – Det gode liv og Børnefamilieturismen 2013-2015.

De to projekter blev forlænget til og med 2016 i stedet for at overføre ikke-forbrugte midler til den nye bevilling.

Fomars har således kunnet bruge af midlerne til nogle af de aktiviteter, der er gennemført i 2016.

Fomars har valgt at finansiere følgende:

Det gode liv: TV-spot Nordsee kampagnen i Tyskland for Destination Sydvestjylland med 1.035.750 kr.

Tilbage i denne bevilling er herefter 102.846 kr., som Fomars ikke kan udnytte, og som tilbageføres til Regionen.

Pengene er allerede udbetalt til Fomars og videresendt til ansøger.

Børnefamilieturismen: Projektkoordinering og administration 2016 kan gennemføres af denne bevilling med 183.400 kr. (75 % af 203.400 kr.)

Tilbage i denne bevilling er herefter 62.000 kr., som Fomars ikke kan udnytte, og som tilbageføres til Regionen.

Pengene udbetales til Fomars efter at regionen har godkendt Fomars regnskab 2016.

Det er aftalt, at Fomars kun udarbejder en kort rapport som afslutning på de to bevillinger, hvilket denne årsrapport er udtryk for.

Rapport vedlagt som bilag 5

Beslutning: Årsrapporten godkendt. Formanden godkender evt. redaktionelle ændringer inden indsendelse til Vækstforum.



b. Årsrapport 2016 – normalrapporten.

Årsrapporten indeholder informationer om hele året 2016 både for projekter og projektkoordinering og administration, ligesom de samlede resultater for 2016 er beskrevet, selv om noget af finansieringen 2016 kommer fra de to afsluttede bevillinger 2013-2015. Fremgangsmåden er aftalt med Regionen, således at der kan skabes overblik over de samlede aktiviteter og resultater for 2016 et sted.

Rapporten vedlægges som bilag 6 og indsendes til Regionen sammen med Det godkendte regnskab.



Beslutning: Årsrapporten godkendt. Formanden godkender evt. redaktionelle ændringer inden indsendelse til Vækstforum.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

3.6. Generalforsamling 2016/17, herunder kontingent.

Kontingent for 2017:

Foreningens kontingent godkendes på generalforsamlingen.

Hidtil har medlemmer af Fomars betalt 15.000 kr. + moms årligt i kontingent.

I april 2016 besluttede generalforsamlingen at fastholde samme kontingent for både 2016 og 2017.

I regnskabet for 2016 ses, at Fomars har opsparet en pæn egenkapital på mere end 900.000 kr. Det skyldes bl.a. at Fomars kun betaler 25 % af de samlede udgifter til administration og koordinering. Med de nuværende administrative aktiviteter og niveau ser det ikke ud til at blive behov for så stort kontingent fremadrettet.

Formanden indstiller derfor, at kontingentet for 2017 nedsættes til 5.000 kr.+ moms

Valg på generalforsamlingen:

Steen Slaikjær, Blåvand og hans personlige suppleant Lone Skjoldaa, Middelfart er på valg på generalforsamlingen. Steen Slaikjær ønsker ikke at genopstille

Desuden skal medlemskommunerne som B-medlemmer udpege en repræsentant for en ny to-årig periode. Arne Sigtenbjerggaard er udpeget med Ib Kristensen som personlig suppleant. Arne Sigtenbjerggaard har meddelt, at han udtræder, da han ophører som byrådsmedlem med udgangen af 2017.

Destinationerne har som B-medlemmer også udpeget en repræsentant, som sidste år blev Thomas Kastrup, Udvikling Fyn med personlig suppleant Finn Erik Kristiansen, ProVardes Best. Sydvestjylland. De to personer har aftalt at bytte plads for det kommende år.

A-medlemmerne har udpeget Christian Woller, Legoland, Jan Harrit, Lalandia og Morten H. Andersen, Givskud Zoo.

Beslutning:

Bestyrelsen anbefaler nedsættelse af medlemskontingent for 2017 til 5.000 kr.

Med hensyn til Valg vil kommunerne indstille at byrådsmedlem i Vejle Jens Ejner Christensen overtager Arne Sigtenbjerggaards post i bestyrelsen.

Der er to kandidater til den generalforsamlingsvalgte post til bestyrelsen: Jan

Helsinghof fra Købmand Hansens Feriehusudlejning og Lone Skjoldaa fra Middelfart kommune/ Bridgewalking Lillebælt.

The logo for Syddansk vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a stylized font. The word "vækstforum" is in a larger, bold font. To the right of the text is a colorful graphic of three overlapping circles in shades of orange, pink, and green.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark

3.7. **Ansøgning om støtte til gennemførelse af div. Markedsundersøgelser.**

Fomars modtager med jævne mellemrum forespørgsler om, hvorvidt man kan ansøge foreningen om hele eller delvis medfinansiering af diverse markedsundersøgelser.

Det kan f.eks. være en undersøgelse af kinesiske gæsters adfærd i Danmark og kendskabet til Odense, eller gæsteundersøgelse af udenlandske gæsters kendskab til markedsføringen af LLBR o. lign.

Det er undersøgelser, som ligger ud over de undersøgelser og evalueringer, som ansøgerne selv foretager som en del af kampagneopfølgningen, og som derfor er med i det støttebudget, som Fomars giver tilskud til.

Fomars har tidligere gennemført to undersøgelser:

- En om turismepotentialet i det Polske marked
- En gæsteundersøgelse om udenlandske gæsters kendskab til de markedsføringskampagner som er gennemført med fokus på LLBR.

Kampagneresultaterne er alle offentliggjort på Fomars hjemmeside.

Bestyrelsen bør drøfte, om Fomars ønsker at gennemføre flere selvstændige og generelle undersøgelser udenfor støtteprojekterne, og i så fald efter hvilke principper med hensyn til indhold og finansiering.

Administrationen foreslår, at Fomars kan støtte undersøgelser enten alene eller sammen med andre ansøgere:

- Hvis de har et generelt formål, der understøtter Fomars formål om at øge kendskabet til Region Syddanmark eller dele heraf som turismedestination
- Eller hvis de kan øge Fomars og partnernes fælles viden om fremtidige potentialer i et bestemt land, eller dokumentere gæsternes kendskab til bestemte markedsføringskampagner, støttet af Fomars
- Der bør ske en medfinansiering eks. 50-50, hvis undersøgelser gennemføres sammen med ansøgere, eller evt. Dansk Kyst og natur eller VisitDenmark.
- Der kan ikke gives yderligere tilskud til undersøgelser som i forvejen er en del af støttebudgettet fra en ansøger.
- Bestyrelsen godkender, hvilke undersøgelser der kan gives støtte til efter indstilling fra formanden.

Beslutning:

Fomars kan både initiere og støtte undersøgelser, som kan dokumentere, om Fomars indsatsen virker efter hensigten.

Som udgangspunkt initieres undersøgelser helst af Fomars selv, naturligvis indenfor emner, som også Destinationerne og andre kan have gavn af. Men der kan også aftales et samarbejde mellem Fomars og Destinationerne om undersøgelser, som så vil blive gennemført som en medfinansieringsmodel.

Nuværende evalueringsundersøgelser, som indgår i støtteansøgninger kan fortsat forekomme.

Bestyrelsen godkender alle forslag til undersøgelser og afgør, om omkostningen kan holdes indenfor årets godkendte administrationsbudget. Dvs. 50-150.000 kr. årligt. I 2017 er der flere midler til rådighed.

Postboks 100
Sens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

mail@fomars.dk
www.fomars.dk

3.8. Global Connected 2016.

Der foreligger en samlet årsrapport for aktiviteter og økonomi i forbindelse med Global Connected midlerne 2016 til Vestdanmark. – **vedlægges som Bilag 7.**

Det er WoCo som er projektejere på projektet.

Projektrapporten sendes derfor til WoCo, som afrapporterer samlet overfor Erhvervsministeriet.

Vestdanmark delen koordineres gennem Fomars, men styres selvstændigt i de tre regioner:

Syddanmark: Fomars

Midtjylland: VisitAarhus

Nordjylland: VisitNordjylland

2016 kort:

- Der er oprettet 2 nye flyruter i 2016:
 - 1 rute mellem Helsinki og Billund med Finnair – tilskud 380.419 kr.
 - 1 rute mellem Stockholm og Aarhus med SAS – tilskud 150.000 kr.
- Sidstnævnte rute valgte dog at lukke igen den 22.12.2016
- De samlede resultater er beskrevet i rapporten.
- Administration, koordinering og Revision i Fomars har kostet 30.897 kr.
- Der afholdes møde med Woco den 1. juni om et nyt tiltag omkring indenrigs tilgængelighed, som Global midlerne evt. kan bruges til også.
- Global projektet fortsætter til udgangen af 2018. Der arbejdes i øjeblikket på at fortsætte eller forny projektet i kølvandet på en ny luftfartsstrategi, som er lige på trapperne. Det kan betyde, at Fomars ikke længere indgår i administration af ordningen.

Beslutning: Orienteringen taget til efterretning.

4. Evt.

- Formanden har inviteret Dansk Kyst og Naturturisme ved markedschef Sisse Wildt til at give bestyrelsen en status på udviklingsprojekter og markedsføring i DKN.

Sisse Wildt orienterede om Dansk Kyst og Naturs strategi og handlingsplan, samt de forskellige aktiviteter indenfor markedsføring. TV-fremstød i Tyskland og effekten heraf blev drøftet.

Hans Jensens Vej 6
DK - 7190 Billund

Tlf.: 79 72 72 02

Det er vigtigt, at resultaterne synliggøres, så der kan ske en læring i bredere forstand, og så det tydeligt fremgår, at fælles indsats mellem flere partnere kan betale sig.

Email@fomars.dk
www.fomars.dk

Sisse Wildt gennemgik også de fremtidige markedsføringsindsatser, som DKN er involveret i.

- Næste bestyrelsesmøde i Fomars er den **17. november kl. 10-12. ansøgningsfrist for ansøgere vil være den 3. november 2017.**
- Mødedatoer for 2018 fastlægges af den nye bestyrelse på konstituerende møde.

Forslag til datoer er:

1. Fred. 2. marts 2018 kl. 10-12 (måske ikke behov)
2. Torsd. Den 25. april 2018 kl. 10 – 12, herefter generalforsamling.
3. Torsd. Den 15. november 2018 kl. 10-12.
4. Desuden telefon eller mailmøder efter behov.

Beslutning: Mødedatoer fremlægges for ny bestyrelse efter generalforsamling.

Billund den 27.4.2017

Tove Baisgaard

Fomars Sekretariatet

20307011

The logo for Syddansk Vækstforum, featuring the text "syddansk vækstforum" in a lowercase, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic of three overlapping circles in shades of orange and red.

Foreningen til
markedsføring af
ferieturismen i
Syddanmark

Association for
marketing of
leisure tourism
in South Denmark